

QUYẾT ĐỊNH

Về việc Ban hành “Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam”

**TỔNG GIÁM ĐỐC
TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM**

Căn cứ Quyết định số 199/2006/QĐ-TTg ngày 29/8/2006 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Công ty mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 924/QĐ-TTg ngày 18/6/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc chuyển Công ty mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam thành Công ty Trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Nhà nước làm Chủ sở hữu;

Căn cứ Quyết định số 190/QĐ-TTg ngày 29/01/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

Căn cứ Quy chế Quản lý thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 6444/QĐ-DKVN ngày 21 tháng 7 năm 2011;

Xét đề nghị của Trưởng Ban Luật và Quan hệ Quốc tế Tập đoàn,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam”.

Điều 2. Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam quy định các quy chuẩn về nhận diện Thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam áp dụng đối với Tập đoàn Dầu khí Việt Nam; là cơ sở để các đơn vị được phép sử dụng Thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam theo Quy chế Quản lý thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 6444/QĐ-DKVN ngày 21 tháng 7 năm 2011 xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu tại đơn vị mình.

Điều 3. Các tổ chức chính trị, chính trị - xã hội thuộc Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam xem xét để áp dụng từng nội dung cụ thể của Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam phù hợp với hoạt động của mình.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 5. Chánh Văn phòng/Trưởng các Ban của Tập đoàn, Thủ trưởng/Người đại diện phần vốn của Tập đoàn tại các đơn vị chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- HĐTV Tập đoàn;
- Ban TGD Tập đoàn;
- Như Điều 3 & Điều 5;
- Lưu: VT, LQHQT_{94b}



**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Lê Minh Hồng



HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM

LỜI GIỚI THIỆU

Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (Petrovietnam) ra đời và phát triển bắt nguồn từ ước vọng lớn lao và sự tiên tri tài tình của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Từ 50 năm trước, bằng linh cảm của một thiên tài, Người đã hình dung ra đất nước muốn cường thịnh nhất định phải có ngành công nghiệp Dầu khí hùng mạnh. Trong chuyến thăm Liên Xô năm 1959, khi đến khu công nghiệp dầu mỏ Baku - Azerbaijan, Người đã nói: “Sau khi Việt Nam kháng chiến thắng lợi, Liên Xô nói chung và Azerbaijan nói riêng phải giúp đỡ Việt Nam xây dựng được những khu công nghiệp Dầu khí mạnh”. Câu nói đó là niềm tin của Bác, là ước vọng của nhân dân Việt Nam và cũng là “kim chỉ nam” trong suốt quá trình xây dựng và phát triển của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

Trải qua 35 năm hình thành và phát triển, dưới sự chỉ đạo và quan tâm sát sao của Đảng và Nhà nước, tập thể Người lao động Tập đoàn Dầu khí Việt Nam đã không ngừng cống hiến, vượt qua mọi thử thách và khó khăn, xây dựng Ngành Dầu khí Việt Nam trở thành ngành kinh tế - kỹ thuật quan trọng hàng đầu của đất nước, có nhiều đóng góp to lớn vào công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Tăng trưởng trong những năm gần đây của Petrovietnam luôn đạt mức trên 20%/năm. Từ năm 1991 đến nay, Petrovietnam liên tiếp đóng góp trên 20% vào GDP hàng năm của cả nước, trên 30% vào tổng thu ngân sách Nhà nước và khoảng 20% vào tổng kim ngạch xuất khẩu cả nước. Với những thành tựu đó, Petrovietnam đã thực sự trở thành đầu tàu kinh tế, là động lực đẩy nhanh tiến trình “công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước”, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia.

Cũng trên chặng đường 35 năm lịch sử ấy, Thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam ngày càng được khẳng định trong khu vực và trên trường quốc tế. Trước bối cảnh hội nhập kinh tế toàn cầu hiện nay, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của Tập đoàn và hệ thống các đơn vị thành viên, Đảng ủy và Lãnh đạo Petrovietnam đặc biệt chú trọng đến vai trò của thương hiệu trong chiến lược phát triển Tập đoàn, xác định lấy thương hiệu là một trong những công cụ quản trị trung tâm nhằm phát huy tối đa nội lực, xây dựng nhận thức của cộng đồng, củng cố danh tiếng, quảng bá hình ảnh về một tập đoàn kinh tế vững mạnh, có thương hiệu mang tầm quốc gia; qua đó tạo lợi thế cho Tập đoàn và các đơn vị thành viên trong hoạt động sản xuất kinh doanh, mở rộng thêm mạng lưới đối tác trong nước và quốc tế, đồng thời hướng tới phát triển bền vững trong thời kỳ hội nhập.

Ngày 21/7/2011, Hội đồng Thành viên Tập đoàn đã ban hành “Quy chế Quản lý Thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam” kèm theo Quyết định số 6444/QĐ-DKVN, trong đó “Hệ thống Nhận diện Thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam” là một nội dung quan trọng của Quy chế này. Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam được ban hành với mục đích góp phần quản lý và điều hành thống nhất Thương hiệu nói chung và nhãn hiệu nói riêng của Petrovietnam, đồng thời chuyển tải một cách nhất quán và có hệ thống thông điệp về các giá trị cốt lõi của Thương hiệu Petrovietnam và mục tiêu phát triển của Tập đoàn hướng tới năm 2025 trở thành “Tập đoàn kinh tế dầu khí hàng đầu trong khu vực - niềm tự hào của dân tộc Việt Nam”.

“Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam” (được gọi tắt là “Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn” hay “Bộ nhận diện Thương hiệu Tập đoàn”) là mạng lưới giao diện giữa Thương hiệu Tập đoàn với khách hàng, đối tác và xã hội; là cơ sở xác lập tình trạng pháp lý của Thương hiệu Tập đoàn và điều hành hệ thống nhượng quyền thương mại và phân phối, chuyên giao Thương hiệu Tập đoàn. “Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn” được phổ biến rộng rãi và khuyến khích áp dụng tại các công ty/đơn vị thành viên của Tập đoàn nhằm tạo nên sức mạnh tổng hợp cho Thương hiệu Tập đoàn, góp phần xây dựng Thương hiệu Tập đoàn trở thành một thương hiệu mang tầm quốc gia và có khả năng cạnh tranh trên trường quốc tế.

“Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam” gồm hai phần:

Phần 1 – Hệ thống Quy chuẩn nhận diện Thương hiệu Tập đoàn bao gồm các quy chuẩn nhất quán về hình khối, kiểu dáng, font chữ, kích thước, màu sắc và bố cục của Logo Tập đoàn, Logo các đơn vị thành viên Tập đoàn và Biểu tượng Bộ chỉ số PVN-Index. Đây là những quy chuẩn nền tảng cho mọi ứng dụng của Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn trên các công cụ truyền thông tĩnh và truyền thông động được Tập đoàn sử dụng rộng rãi trong mọi hoạt động liên quan đến sản xuất, kinh doanh cũng như các hoạt động cộng đồng và quan hệ công chúng.

Phần 2 – Hệ thống các ứng dụng của quy chuẩn nhận diện là tập hợp phần lớn các thiết kế ứng dụng bao gồm các ấn phẩm, tài liệu, biển hiệu quảng cáo và các công cụ truyền thông khác nhằm tạo ra cảm nhận rõ nét và đặc trưng về Thương hiệu Petrovietnam.

MỤC LỤC

I.	QUY CHUẨN LOGO	07-33
II.	SỬ DỤNG HÌNH ẢNH	35-38
III.	HỌA TIẾT BƯỚC SÓNG VÀ ỨNG DỤNG	39-43
IV.	ỨNG DỤNG VĂN PHÒNG PHẨM	45-63
V.	ỨNG DỤNG QUẢNG CÁO	65-71
VI.	ỨNG DỤNG ẨM PHẨM	73-77
VII.	ỨNG DỤNG QUÀ TẶNG	79-85
VIII.	ỨNG DỤNG TRANG TRÍ HỘI CHỢ TRIỂN LÃM	87-92
IX.	TƯ LIỆU SỐ	93-100

I. QUY CHUẨN LOGO

Ý NGHĨA LOGO	08
TỈ LỆ LOGO	09
VÙNG AN TOÀN LOGO	10
KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU LOGO	11
MÀU CHUẨN LOGO ĐA SẮC	12
MÀU CHUẨN LOGO ĐƠN SẮC	13
MÀU SẮC KẾT HỢP	14
CHUẨN HÓA MÀU SẮC KẾT HỢP	15
MÀU NỀN ĐỀ NGHỊ	16
FONT CHỮ LOGO	17
FONT CHỮ KẾT HỢP	18
CÁC TRƯỜNG HỢP SAI QUY CHUẨN LOGO	19-22
KẾT HỢP LOGO VỚI CÁC THƯƠNG HIỆU KHÁC	23
LOGO CỦA CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC, DOANH NGHIỆP CẤP II, DOANH NGHIỆP CẤP III...	24
FONT CHỮ, MÀU SẮC LOGO CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC VÀ CÁC DOANH NGHIỆP CẤP II	25
TỈ LỆ LOGO CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC VÀ CÁC DOANH NGHIỆP CẤP II	26
FONT CHỮ, MÀU SẮC LOGO DOANH NGHIỆP CẤP III VÀ CÁC DOANH NGHIỆP KHÁC	27
TỈ LỆ LOGO DOANH NGHIỆP CẤP III VÀ CÁC DOANH NGHIỆP KHÁC	28
BIỂU TƯỢNG BỘ CHỈ SỐ PVN-INDEX	29
TỈ LỆ BIỂU TƯỢNG BỘ CHỈ SỐ PVN-INDEX	30
VÙNG AN TOÀN BIỂU TƯỢNG BỘ CHỈ SỐ PVN-INDEX	31
KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU BIỂU TƯỢNG BỘ CHỈ SỐ PVN-INDEX	32
MÀU CHUẨN BIỂU TƯỢNG BỘ CHỈ SỐ PVN-INDEX ĐA SẮC	33

Ý NGHĨA LOGO

Logo của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam là một tổng thể gồm: Một hình chữ nhật đứng có màu nền xanh da trời đậm, có tỷ lệ kích thước (chiều dài x chiều rộng) là (5 x 6), ở giữa là hình ngọn lửa hai nhánh màu đỏ được cách điệu tạo nên khoảng trống ở giữa mang hình chữ S của đất nước. Ngọn lửa này cháy lên từ chữ V của hàng chữ màu trắng PETROVIETNAM – tên thương mại và cũng là tên giao dịch quốc tế của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

Bố cục này mang lại ấn tượng về sự ổn định và bền vững theo hướng vươn lên, đồng thời thể hiện thành quả của các hoạt động thăm dò, khai thác và chế biến dầu khí cùng với các lĩnh vực hoạt động khác của Tập đoàn để đưa tài nguyên dầu khí từ lòng đất và thềm lục địa Việt Nam lên, đáp ứng nhu cầu sử dụng dầu khí trong nước, ổn định an ninh năng lượng và phát triển kinh tế nước nhà theo hướng phát triển bền vững.



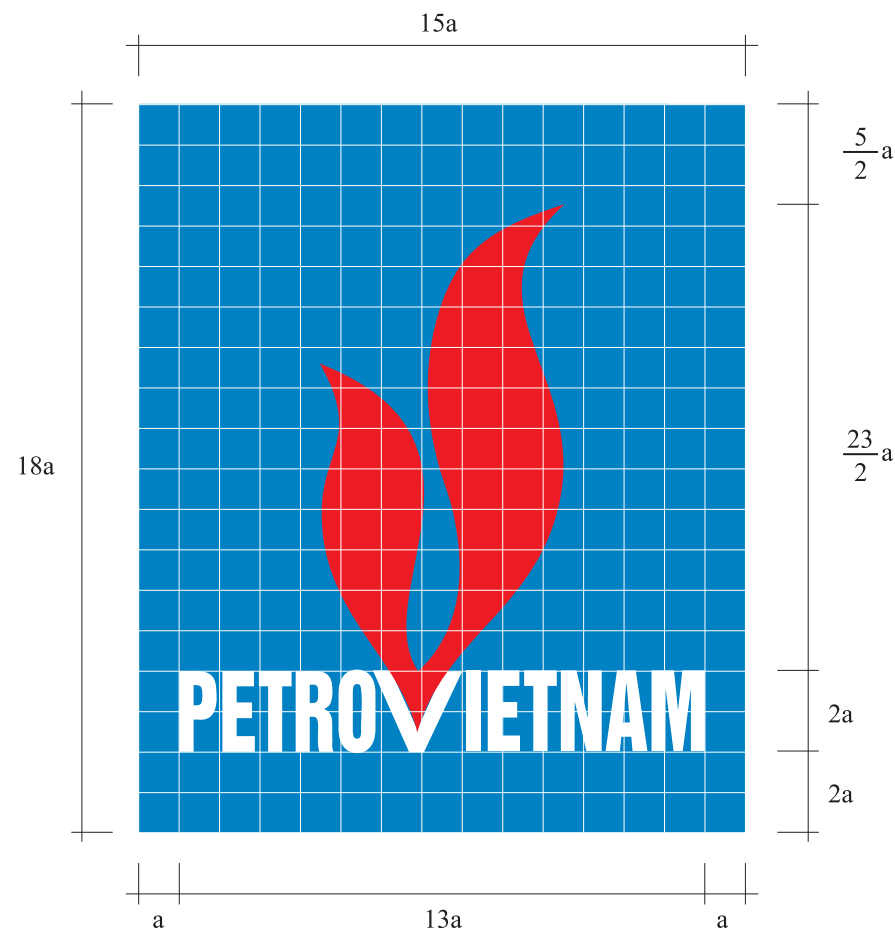
• Phần nền xanh da trời đậm

• Hoa tiết ngọn lửa hai nhánh cách điệu

• Tên thương mại của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam

TỈ LỆ LOGO

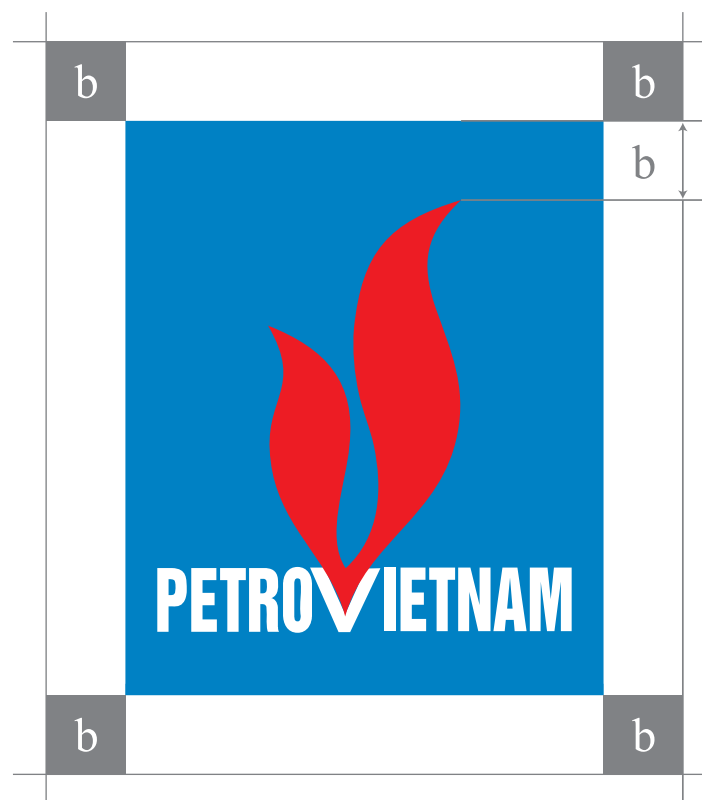
Tỉ lệ Logo đã được chuẩn hóa để tránh làm biến dạng Logo trong quá trình ứng dụng. Logo được quy chuẩn theo tỉ lệ bên dưới, trong đó (a) được quy định là khoảng cách từ đường định lề trái của phần nền màu xanh đến chữ P trong chữ PETROVIETNAM.



VÙNG AN TOÀN LOGO

Là khoảng không gian bao quanh Logo, giúp Logo nổi bật trong bản vẽ trình bày hoặc trên các phương tiện truyền thông khác.

Vùng an toàn (b) được quy chuẩn là khoảng cách từ đỉnh ngọn lửa đến phần giới hạn màu nền xanh ở phía trên của Logo.



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU LOGO

Kích thước của Logo sẽ phụ thuộc vào không gian bố trí. Tuy nhiên để đảm bảo tính thẩm mỹ và nhận diện thương hiệu, chiều cao tối thiểu của Logo được quy định là 1cm đối với các ấn phẩm in và 30px đối với các phiên bản dùng trên màn hình điện tử.



Chiều cao tối thiểu của Logo trong in ấn được quy định là 1cm để không làm giảm sự nhận diện thương hiệu.



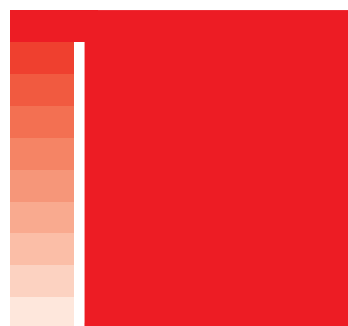
Chiều cao tối thiểu của Logo trong hiển thị điện tử được quy định là 30px để không làm giảm sự nhận diện thương hiệu.

MÀU CHUẨN LOGO ĐA SẮC

Để thiết lập sự thống nhất trên các phương tiện truyền thông, màu sắc của Logo cần phải được chuẩn hóa theo những thông số kỹ thuật tiêu chuẩn.

Trong đó, hệ màu:

- Pantone và CMYK được dùng trong in ấn.
- RGB được dùng trong truyền hình, web.



CMYK Values
C0. M100. Y100. K0

RGB Values
R237. G28. B36

**Pantone Process
Guide Coated**
DS 73-1C



CMYK Values
C100. M30. Y0. K6

RGB Values
R0. G130. B196

**Pantone Process
Guide Coated**
DS 222-2 C



0.1mm



0.25mm



0.5mm



0.75mm



1mm



2mm



0.1mm



0.25mm



0.5mm



0.75mm



1mm

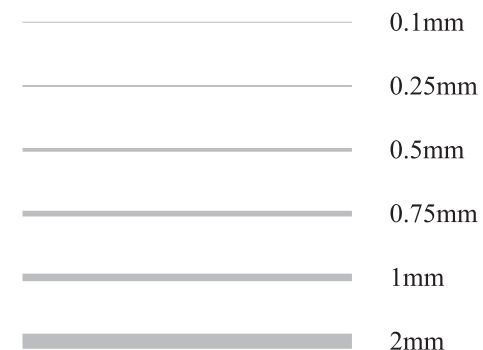
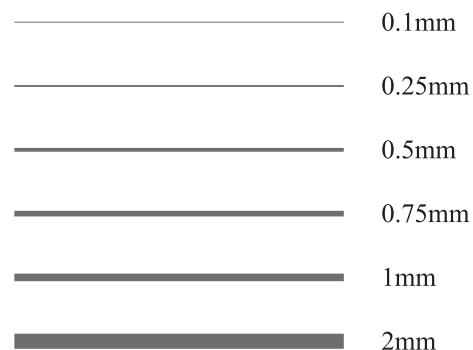


2mm

MÀU CHUẨN LOGO ĐƠN SẮC

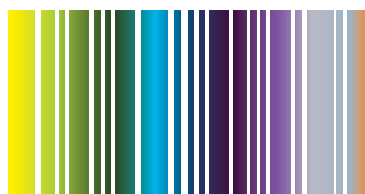
Chuẩn màu đơn sắc được dùng trong các trường hợp in màu trắng đen như Fax, Photo...

Được quy chuẩn: Phần nền màu xanh được chuyển thành màu xám đậm (C0 : M0 : Y0 : K70)
 Ngọn lửa được chuyển thành màu xám cấp độ nhạt hơn (C0 : M0 : Y0 : K30)
 Chữ PETROVIETNAM được chuyển thành màu trắng (C0 : M0 : Y0 : K0)



MÀU SẮC KẾT HỢP

Đây là những màu sắc đặc trưng, kết hợp với Logo dựa trên nền tảng màu sắc tự nhiên. Do đó, những thiết kế trong ứng dụng quảng cáo của công ty nên theo những tông màu này.



Hệ thống màu phối của
Logo Petrovietnam

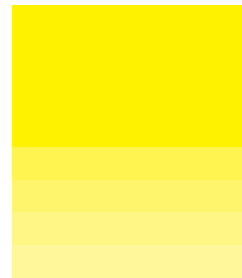


CHUẨN HÓA MÀU SẮC KẾT HỢP

Là những màu sắc tự nhiên nhưng đã được thông số hóa bằng hệ màu CMYK, RGB và hệ Pantone. Khi đó có thể áp dụng dễ dàng trên các ứng dụng truyền thông của công ty.



C0 : M60 : Y100 : K0
R245 : G130 : B32
Pantone: DS 36-1 C



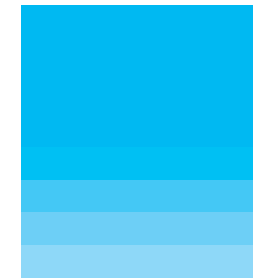
C0 : M0 : Y100 : K0
R255 : G242 : B0
Pantone: DS 1-3 C



C40 : M0 : Y100 : K0
R166 : G206 : B57
Pantone: DS 298-1 C



C80 : M45 : Y100 : K50
R37 : G71 : B32



C80 : M0 : Y0 : K0
R : G185 : B242
Pantone: DS 232-2C



Hệ thống màu phối của
Logo Petrovietnam



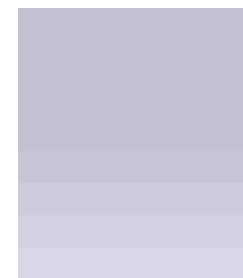
C100 : M85 : Y30 : 20
R27 : G57 : B106



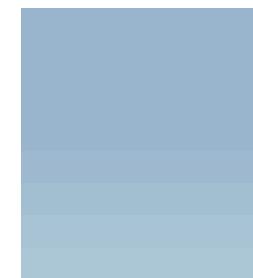
C75 : M100 : Y40 : K50
R59 : G12 : B61



C60 : M80 : Y0 : K0
R124 : G81 : B161



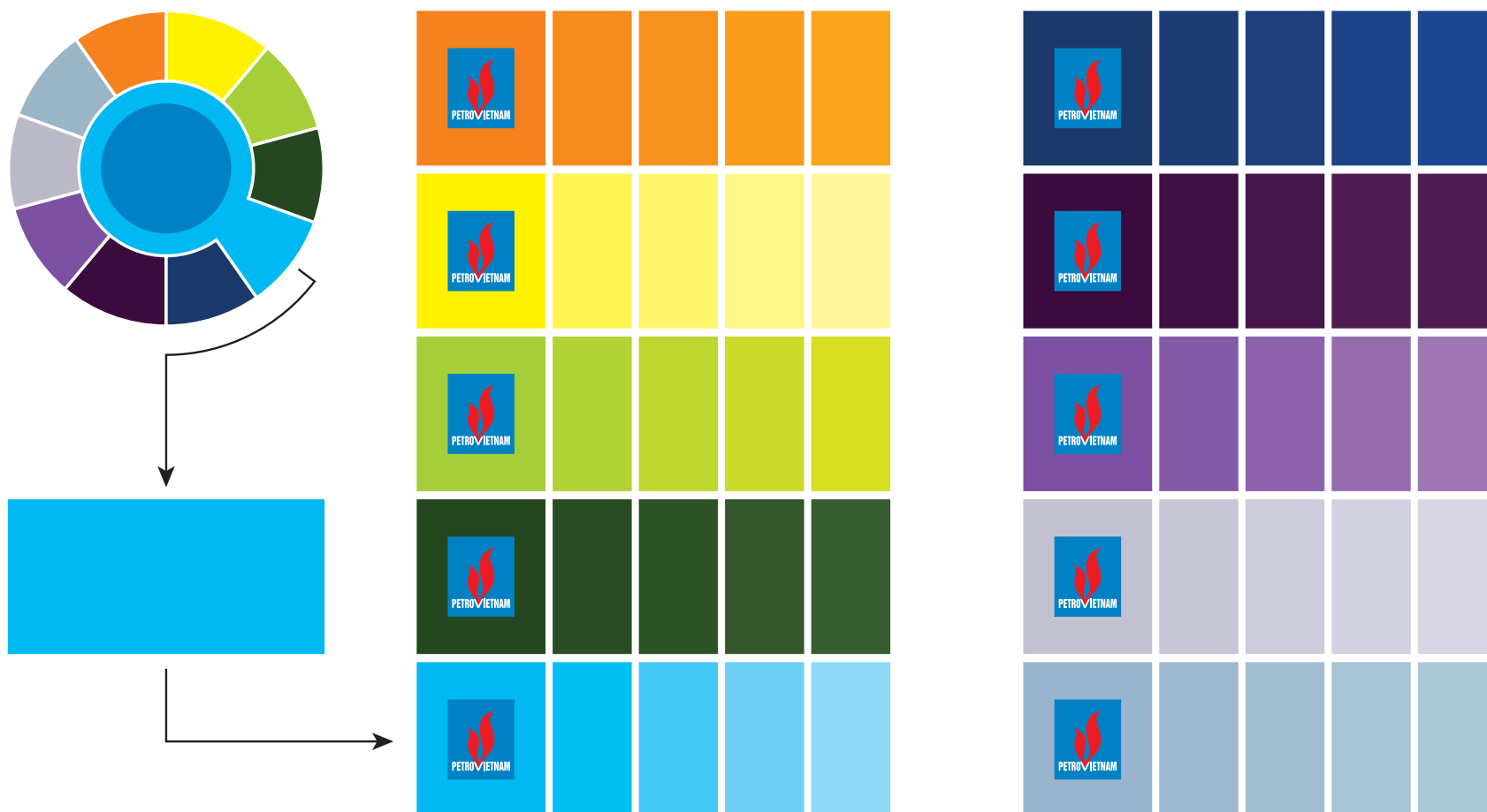
C10 : M10 : Y0 : K15
R195 : G194 : B210
Pantone: DS 183-9 C



C40 : M20 : Y10 : K0
R153 : G181 : B206
Pantone: DS 200-7 C

MÀU NỀN ĐỀ NGHỊ

Tất cả những màu sắc dưới đây đều có thể kết hợp với Logo Tập đoàn, nhưng để sự nhận diện thương hiệu tốt hơn, nên sử dụng màu nền theo tông màu xanh như đã được quy chuẩn dưới đây.



FONT CHỮ LOGO

Tên thương mại PETROVIETNAM trong Logo được thiết kế lại từ font chữ VnHelvetinsH (thuộc bộ chữ ABC).



Font: VnHelvetinsH
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.::;(:*!?,)

FONT CHỮ KẾT HỢP

Font chữ chủ đạo dùng trong các văn bản của Tập đoàn là Times New Roman.

Font: Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789~!@#\$%^&(:*!?,.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789~!@#\$%^&(:*!?,.)

NHỮNG ĐIỀU LƯU Ý VỀ QUY CHUẨN DỰNG VẼ LOGO

Logo Tập đoàn khi được ứng dụng trên các phương tiện truyền thông cần tuân thủ chặt chẽ các quy chuẩn dựng vẽ để không ảnh hưởng đến nhận diện Thương hiệu Tập đoàn. Tránh những trường hợp sai quy chuẩn dựng vẽ của Logo như các ví dụ dưới đây:



Logo đúng quy chuẩn dựng vẽ.



Không tùy tiện tăng hoặc giảm tỉ lệ họa tiết Logo.



Không bóp méo họa tiết ngọn lửa và chữ PETROVIETNAM.



Họa tiết ngọn lửa và chữ PETROVIETNAM phải được căn đều bốn cạnh.



Không được đóng khung Logo.



Chữ PETROVIETNAM phải được viết đầy đủ.



Không đổi font chữ PETROVIETNAM.

NHỮNG ĐIỀU LƯU Ý VỀ QUY CHUẨN MÀU SẮC LOGO

Phải áp dụng đúng quy chuẩn màu sắc Logo trên các ứng dụng truyền thông để không ảnh hưởng đến nhận diện Thương hiệu Tập đoàn. Tránh những trường hợp sai quy chuẩn màu sắc của Logo như các ví dụ dưới đây:



Logo đúng quy chuẩn màu sắc.



Không tùy tiện tăng hoặc giảm tông màu xanh của Logo.



Không đổi màu đỏ họa tiết ngọn lửa của Logo



Không đổi màu trắng của chữ PETROVIETNAM trong Logo.



Không dùng màu chuyển sắc đối với màu nền xanh của Logo.



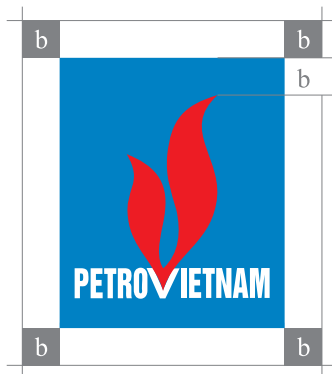
Không thêm màu trên Logo.



Không đổi màu chữ PETROVIETNAM thành đường nét.

NHỮNG ĐIỀU LƯU Ý VỀ QUY CHUẨN VÙNG AN TOÀN LOGO

Để không ảnh hưởng đến khoảng không gian bao quanh Logo, làm Logo nổi bật trên các ứng dụng truyền thông, cần tránh những trường hợp sai quy chuẩn vùng an toàn của Logo như các ví dụ dưới đây:



Logo đúng quy chuẩn vùng an toàn.



Không đặt thông tin trong vùng an toàn của Logo.



Không đặt mảng màu trong vùng an toàn của Logo.



Không đặt hình ảnh trong vùng an toàn của Logo.

CÁC TRƯỜNG HỢP SAI QUY CHUẨN LOGO TRÊN NỀN MÀU

Để tăng sự nhận diện thương hiệu và làm nổi bật Logo trên nền màu, tránh đặt Logo trên những màu nền như các ví dụ dưới đây:



Không đặt Logo trên nền màu đỏ.



Không đặt Logo trên nền màu đen.



Không đặt Logo trên nền màu xanh cùng màu.



Không đặt Logo trên nền màu chuyển sắc.



Không đặt Logo trên nền màu chuyển sắc.



Không đặt Logo trên 2 màu nền.

KẾT HỢP LOGO VỚI CÁC THƯƠNG HIỆU KHÁC

Khi kết hợp Logo Petrovietnam với những Logo của thương hiệu khác trong các sự kiện và hoạt động truyền thông, phải đảm bảo các quy chuẩn dựng vẽ và màu sắc của Logo Petrovietnam. Cần đặt Logo Petrovietnam ở vị trí hợp lý và cân đối để đảm bảo nhận diện thương hiệu.



LOGO CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC TẬP ĐOÀN, DOANH NGHIỆP CẤP II, DOANH NGHIỆP CẤP III VÀ CÁC DOANH NGHIỆP KHÁC SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP ĐOÀN

Để đảm bảo tính thống nhất trong cấu trúc Logo Tập đoàn và Logo của các công ty/đơn vị sử dụng Nhãn hiệu Tập đoàn: Logo Tập đoàn phải được giữ nguyên theo đúng quy chuẩn. Logo của các đơn vị trực thuộc Tập đoàn và các doanh nghiệp cấp II của Tập đoàn có tỉ lệ kích thước là (15a x 22a x 2/3a), được tạo từ Logo Tập đoàn và thêm dòng chữ tên đơn vị/doanh nghiệp hoặc tên thương mại, tên giao dịch quốc tế của đơn vị/doanh nghiệp bằng Tiếng Anh sử dụng font chữ Humanist 777 Black BT màu đỏ đặt trên nền trắng phía dưới có nét bao màu xanh liên với nền của Logo Tập đoàn.

Logo của các doanh nghiệp cấp III và các doanh nghiệp khác sử dụng Nhãn hiệu Tập đoàn có tỉ lệ kích thước là (15a x 23a), được tạo từ Logo Tập đoàn và thêm dòng chữ tên đơn vị/doanh nghiệp hoặc tên thương mại, tên giao dịch quốc tế của đơn vị/doanh nghiệp bằng Tiếng Anh sử dụng font chữ Humanist 777 Black BT màu đỏ đặt trên nền trắng phía dưới không có nét bao màu xanh.

Nội dung chi tiết về mẫu nhãn hiệu của các công ty/đơn vị sử dụng nhãn hiệu của Tập đoàn được quy định tại Điều 16, Chương IV của “Quy chế Quản lý thương hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam” (ban hành kèm theo Quyết định 6444/QĐ-DKVN ngày 21/7/2011 của Hội đồng Thành viên Tập đoàn Dầu khí Việt Nam).

Logo Tập đoàn



Đơn vị trực thuộc và
Doanh nghiệp cấp II của Tập đoàn



AAA là tên thương mại viết tắt



Doanh nghiệp cấp III và
các Doanh nghiệp khác sử
dụng Nhãn hiệu Tập đoàn



BBB là tên thương mại viết tắt

FONT CHỮ, MÀU SẮC LOGO CỦA CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC, DOANH NGHIỆP CẤP II CỦA TẬP ĐOÀN

Tên viết tắt các đơn vị trực thuộc, doanh nghiệp cấp II của Tập đoàn phải sử dụng font Humanist 777 Black BT. Màu sắc cũng được chuẩn hóa giống như màu sắc Logo Tập đoàn.



Font: Humanist 777 Black BT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.::(:*!?,)

Thông số màu:



Pantone Process
Guide Coated
DS 222-2 C

CMYK Values
C100. M30. Y0. K6

RGB Values
R0. G130. B196



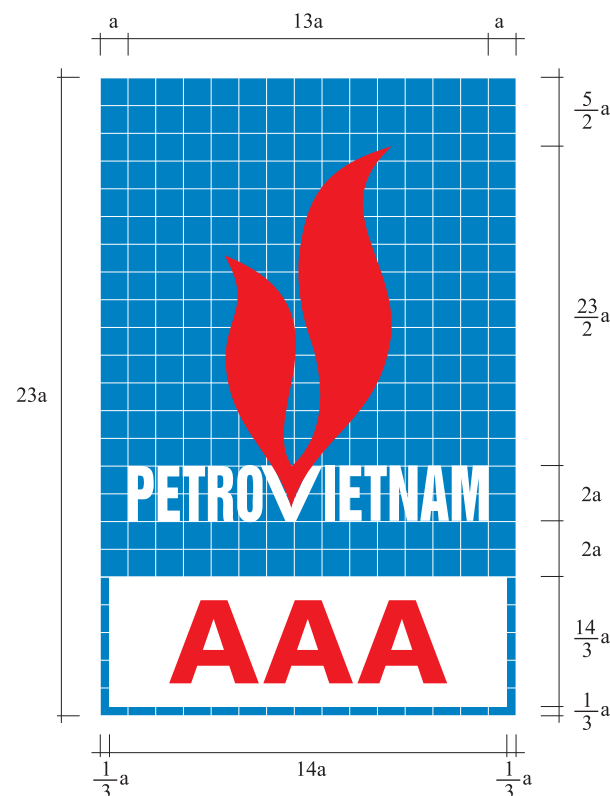
Pantone Process
Guide Coated
DS 73-1C

CMYK Values
C0. M100. Y100. K0

RGB Values
R237. G28. B36

TỈ LỆ LOGO CỦA CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC, DOANH NGHIỆP CẤP II CỦA TẬP ĐOÀN

Tỉ lệ Logo các đơn vị trực thuộc, doanh nghiệp cấp II của Tập đoàn phải được chuẩn hóa để tránh làm biến dạng Logo trong quá trình ứng dụng và được quy chuẩn tỉ lệ giống Logo Tập đoàn. Trong hình mô tả dưới đây, (a) được quy định là khoảng cách từ đường định lề trái của phần nền màu xanh đến chữ P trong chữ PETROVIETNAM của Logo.



FONT CHỮ, MÀU SẮC LOGO CÁC DOANH NGHIỆP CẤP III VÀ CÁC DOANH NGHIỆP KHÁC SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP ĐOÀN

Tên viết tắt doanh nghiệp cấp III và các doanh nghiệp khác sử dụng Nhãn hiệu Tập đoàn phải sử dụng font Humanist 777 Black BT, màu sắc cũng được chuẩn hóa giống như màu sắc Logo Tập đoàn.



B B B

Font: Humanist 777 Black BT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789.:(;*!?,)

Thông số màu:



Pantone Process
Guide Coated
DS 222-2 C

CMYK Values
C100. M30. Y0. K6

RGB Values
R0. G130. B196



Pantone Process
Guide Coated
DS 73-1C

CMYK Values
C0. M100. Y100. K0

RGB Values
R237. G28. B36

FONT CHỮ, MÀU SẮC LOGO CÁC DOANH NGHIỆP CẤP III VÀ CÁC DOANH NGHIỆP KHÁC SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP ĐOÀN

Tỉ lệ Logo doanh nghiệp cấp III và các doanh nghiệp khác của Tập đoàn cũng được chuẩn hóa để tránh làm biến dạng Logo trong quá trình ứng dụng và được quy chuẩn tỉ lệ giống như Logo Tập đoàn. Trong hình mô tả dưới đây, (a) được quy định là khoảng cách từ đường định lề trái của phần nền màu xanh đến chữ P trong chữ Petrovietnam của Logo.



BIỂU TƯỢNG BỘ CHỈ SỐ PVN-INDEX

PVN-Index là Bộ chỉ số chứng khoán của các doanh nghiệp thành viên trong Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam. Bộ chỉ số PVN-Index phản ánh diễn biến cổ phiếu của các doanh nghiệp này, cung cấp cho các nhà đầu tư những thông tin cần thiết về hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính và đưa ra những phân tích, nhận định về doanh nghiệp có tên trong Bộ chỉ số, đồng thời phản ánh sự biến động giá của từng cổ phiếu, diễn biến giá của từng nhóm ngành và của tất cả các công ty có tên trong Bộ chỉ số PVN-Index.

Để góp phần quảng bá Bộ chỉ số rộng rãi đến các tổ chức tài chính, các nhà đầu tư và sử dụng trên các phương tiện truyền thông, Petrovietnam xây dựng Biểu tượng Bộ chỉ số PVN-Index, gọi tắt là Biểu tượng PVN-Index. Cấu trúc Biểu tượng bao gồm Logo của Tập đoàn và dòng chữ PVN-Index được thiết kế cách điệu từ phông chữ Miriad Pro, sử dụng màu xanh và màu đỏ theo màu quy chuẩn của Logo Tập đoàn. Trong phạm vi “Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn”, các nội dung của Biểu tượng PVN-Index được quy chuẩn bao gồm: tỉ lệ, vùng an toàn, kích thước tối thiểu, màu chuẩn đa sắc của Biểu tượng và cấu trúc Biểu tượng khi có dòng chữ khác đi kèm.



PVN-iNDEX

Biểu tượng PVN-Index



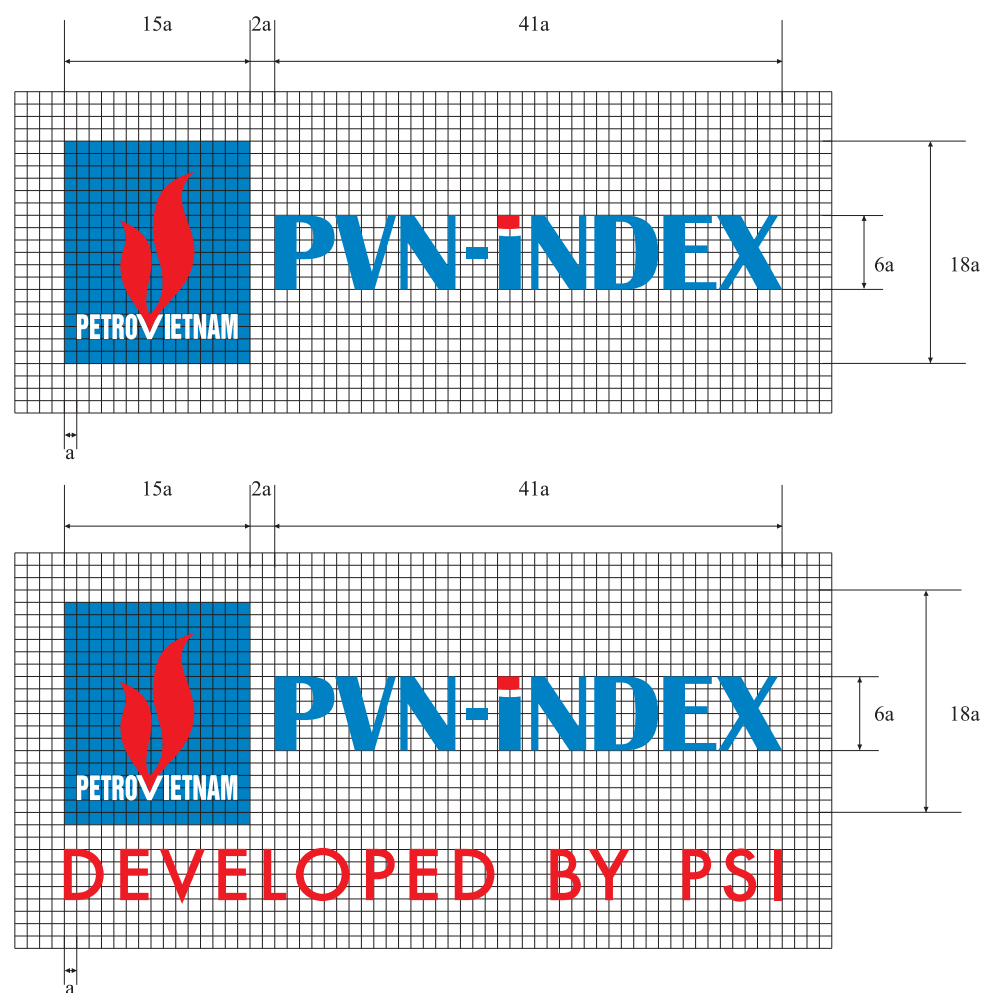
PVN-iNDEX

DEVELOPED BY PSI

Biểu tượng PVN-Index khi có dòng chữ khác đi kèm

TỈ LỆ BIỂU TƯỢNG BỘ CHỈ SỐ PVN-INDEX

Tỉ lệ Biểu tượng PVN-Index được chuẩn hóa để tránh bị biến dạng trong quá trình ứng dụng. Biểu tượng PVN-Index được quy chuẩn theo hình mô tả tỉ lệ dưới đây, trong đó (c) được quy định là khoảng cách từ đường định lề trái của phần nền màu xanh đến chữ P trong chữ PETROVIETNAM của Logo Tập đoàn.



VÙNG AN TOÀN BIỂU TƯỢNG BỘ CHỈ SỐ PVN-INDEX

Là khoảng không gian bao quanh Biểu tượng PVN-Index, làm Biểu tượng PVN-Index nổi bật trong bản vẽ trình bày hoặc trên các phương tiện truyền thông khác.

Vùng an toàn (c) được quy chuẩn là khoảng cách từ đường định lề trái của phần nền màu xanh đến phần màu đỏ của ngọn lửa.

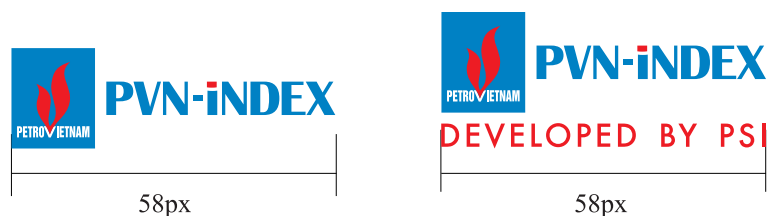


KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU BIỂU TƯỢNG BỘ CHỈ SỐ PVN-INDEX

Kích thước của Biểu tượng PVN-Index sẽ phụ thuộc vào không gian bố trí. Tuy nhiên để đảm bảo tính thẩm mỹ và nhận diện thương hiệu, chiều ngang tối thiểu của biểu tượng được quy định là 2cm đối với các ấn phẩm in và 58px đối với các phiên bản dùng trên màn hình điện tử.



Chiều ngang tối thiểu của Logo trong ấn phẩm được quy định là 2cm, để không làm giảm sự nhận diện thương hiệu.



Chiều ngang tối thiểu của Logo trong hiển thị điện tử được quy định là 58px, để không làm giảm sự nhận diện thương hiệu.

MÀU CHUẨN ĐA SẮC BIỂU TƯỢNG BỘ CHỈ SỐ PVN-INDEX

Để thiết lập sự thống nhất trên các phương tiện truyền thông, màu sắc của Biểu tượng PVN-Index phải được chuẩn hóa theo những thông số kỹ thuật tiêu chuẩn.

Trong đó, hệ màu:

- Pantone và CMYK được dùng trong in ấn.
- RGB được dùng trong truyền hình, web.



CMYK Values
C0. M100. Y100. K0

RGB Values
R237. G28. B36

**Pantone Process
Guide Coated**
DS 73-1C



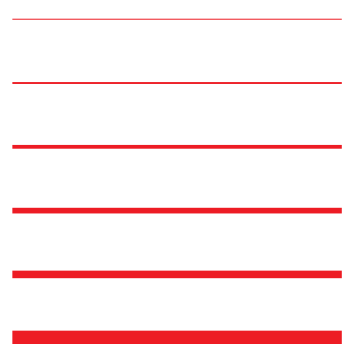
CMYK Values
C100. M30. Y0. K6

RGB Values
R0. G130. B196

**Pantone Process
Guide Coated**
DS 222-2 C



DEVELOPED BY PSI



0.1mm
0.25mm
0.5mm
0.75mm
1mm
2mm



0.1mm
0.25mm
0.5mm
0.75mm
1mm
2mm

II. SỬ DỤNG HÌNH ẢNH

MỤC ĐÍCH SỬ DỤNG HÌNH ẢNH	36
PHƯƠNG PHÁP ỨNG DỤNG HÌNH ẢNH	37
HỎI ĐÁP CÁCH SỬ DỤNG HÌNH ẢNH	38

MỤC ĐÍCH SỬ DỤNG HÌNH ẢNH

Hình ảnh đóng vai trò rất quan trọng trong việc quảng bá Thương hiệu Tập đoàn qua các phương tiện truyền thông. Khi đi cùng Logo Tập đoàn, hình ảnh phải có chất lượng tốt và nội dung phù hợp với mục đích và thông điệp quảng bá thương hiệu, ví dụ như hình dưới đây:



PHƯƠNG PHÁP ỨNG DỤNG

Bộ cục hình ảnh phải được sắp xếp thoáng, rõ ràng khi trình bày trên các phương tiện truyền thông tạp chí, catalogue hoặc trên các biển quảng cáo.



NHỮNG ĐIỀU CẦN CHÚ Ý KHI SỬ DỤNG HÌNH ẢNH

Với các thiết kế ứng dụng trong quảng cáo, nên sử dụng những hình ảnh sáng, chi tiết rõ ràng nhằm làm nổi bật Logo khi đặt trên hình nền. Tránh sử dụng những hình ảnh tối, có độ tương phản cùng màu, có quá nhiều màu sắc hoặc chi tiết làm giảm khả năng nhận diện thương hiệu.



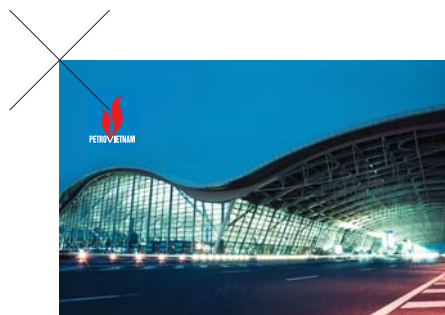
Hình ảnh sáng, chi tiết rõ ràng làm nổi bật Logo trên nền hình.



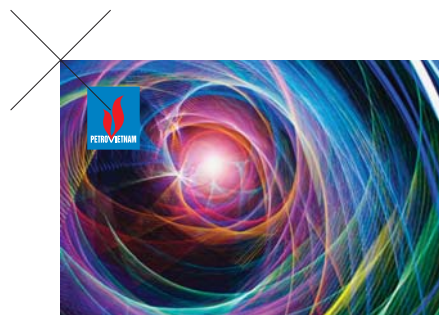
Hình ảnh sáng, chi tiết rõ ràng làm nổi bật Logo trên nền hình.



Hình ảnh sáng, chi tiết rõ ràng làm nổi bật Logo trên nền hình.



Không sử dụng hình ảnh có màu nền trùng với màu Logo.



Không sử dụng hình ảnh có nhiều màu sắc hoặc nhiều chi tiết.



Không sử dụng hình ảnh có độ tương phản cùng màu, làm chìm Logo.

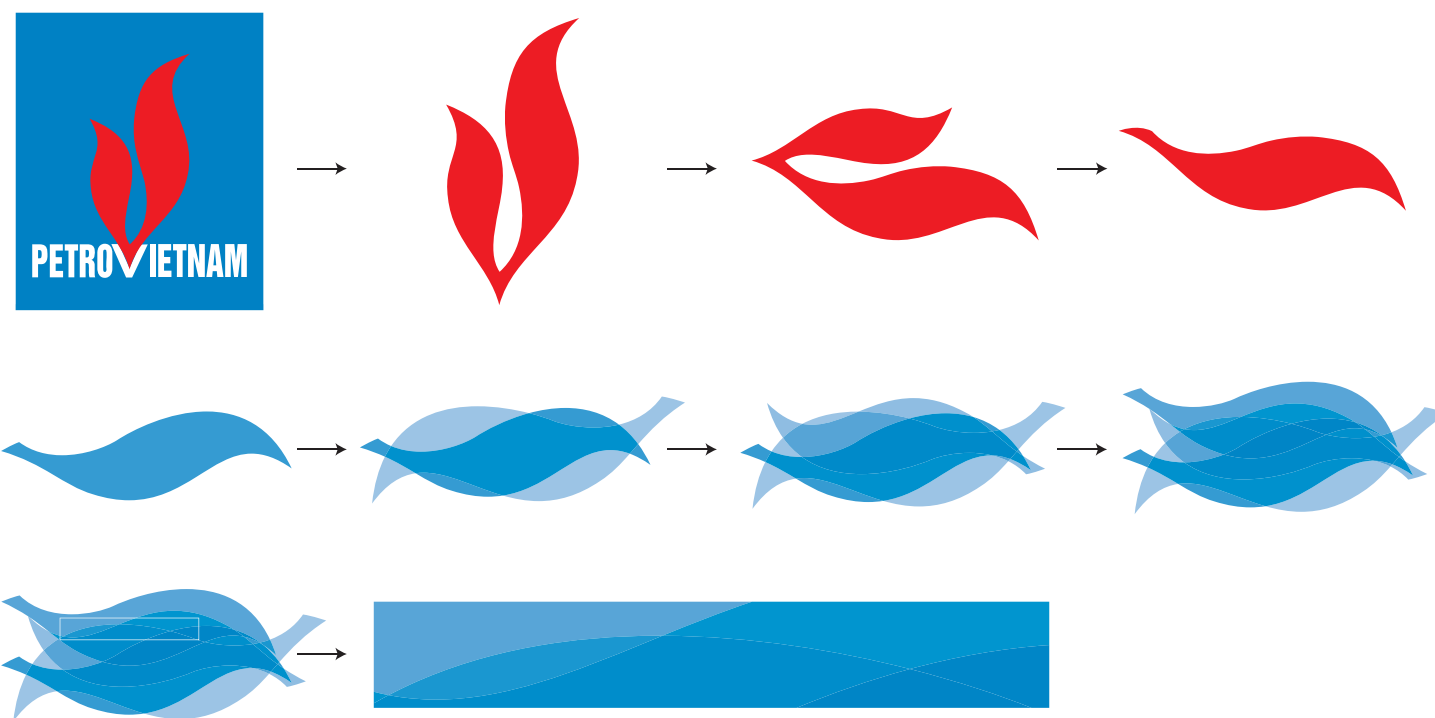
III. HỌA TIẾT BƯỚC SÓNG VÀ ỨNG DỤNG

Ý NGHĨA HỌA TIẾT BƯỚC SÓNG	40
MÀU CHUẨN HỌA TIẾT BƯỚC SÓNG ĐA SẮC	41
ỨNG DỤNG HỌA TIẾT BƯỚC SÓNG ĐA SẮC	42
SAI QUY CHUẨN HỌA TIẾT BƯỚC SÓNG	43

Ý NGHĨA HỌA TIẾT BƯỚC SÓNG

Họa tiết bước sóng được cách điệu từ họa tiết ngọn lửa trong Logo Petrovietnam.

Hình ảnh những ngọn sóng xanh trong suốt được xếp chồng lên nhau tạo ra những bước sóng uyển chuyển, siêu thực, tràn đầy sức sống, qua đó chuyển tải thông điệp về một sức mạnh như nguồn năng lượng vô tận, vượt qua mọi khó khăn, thử thách và không ngừng sáng tạo vươn tới những thành công.



MÀU CHUẨN HỌA TIẾT BƯỚC SÓNG ĐA SẮC

Màu sắc của các bước sóng dùng để tạo nên họa tiết được quy chuẩn theo các cấp độ phần trăm màu xanh trong suốt. Để thiết lập sự thống nhất khi đưa họa tiết vào các ứng dụng, các khối xanh trên họa tiết được quy chuẩn thành các màu xanh đặc không trong suốt.

	CMYK Values C100. M30. Y0. K6 (độ trong suốt 100%)		
	CMYK Values C100. M30. Y0. K6 (độ trong suốt 70%)		CMYK Values: C100. M30. Y0. K6
	CMYK Values C100. M30. Y0. K6 (độ trong suốt 60%)		CMYK Values: C92. M28. Y0. K4
	CMYK Values C100. M30. Y0. K6 (độ trong suốt 40%)		CMYK Values: C80. M25. Y0. K4
	CMYK Values C100. M30. Y0. K6 (độ trong suốt 35%)		CMYK Values: C70. M20. Y0. K4
			CMYK Values: C68. M22. Y0. K4
			CMYK Values: C66. M18. Y0. K4
			CMYK Values: C55. M14. Y0. K4

ỨNG DỤNG HỌA TIẾT BƯỚC SÓNG ĐA SẮC

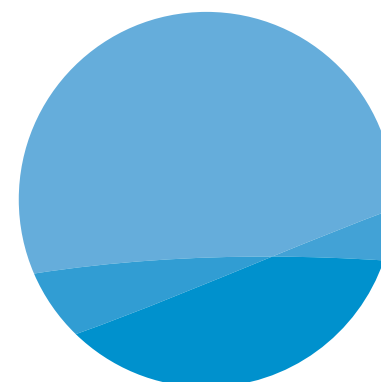
Họa tiết bước sóng sẽ được áp dụng cho tất cả các ứng dụng trong Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn theo các mẫu họa tiết dưới đây.



Họa tiết trong khổ chữ nhật đứng



Họa tiết trong khổ vuông



Họa tiết trong khổ tròn



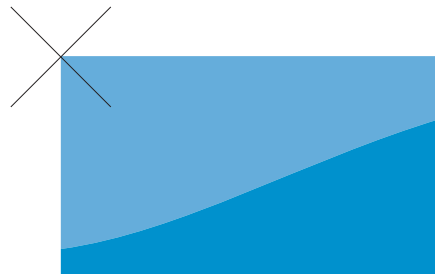
Họa tiết trong khổ chữ nhật ngang

NHỮNG ĐIỀU LƯU Ý KHI SỬ DỤNG HỌA TIẾT BƯỚC SÓNG

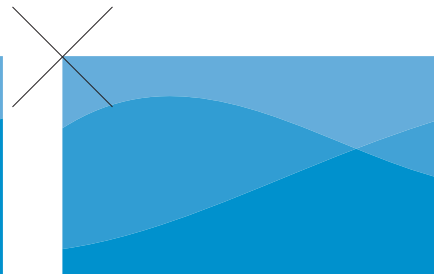
Họa tiết phải được sử dụng đúng quy chuẩn trên các ứng dụng. Không được làm biến dạng hoặc thay đổi màu sắc của họa tiết làm mất đi sự thống nhất và ảnh hưởng tới sự nhận diện thương hiệu.



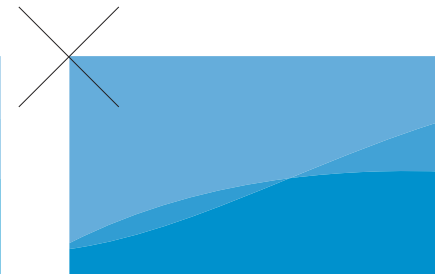
Họa tiết đúng quy chuẩn.



Không được bỏ bớt bước sóng của họa tiết.



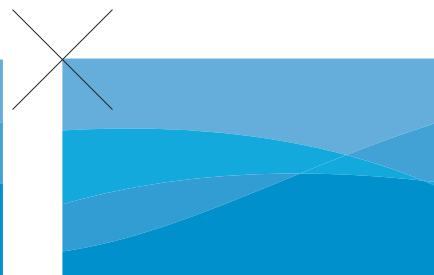
Không được bóp méo bước sóng của họa tiết.



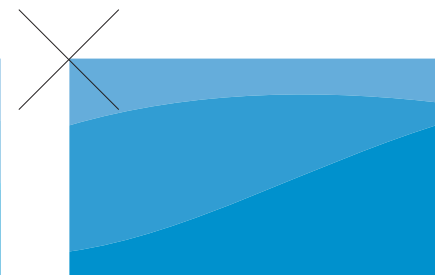
Không được dịch chuyển bước sóng của họa tiết.



Không được đổi màu bước sóng của họa tiết.



Không làm biến dạng bước sóng của họa tiết.



Không làm biến dạng bước sóng của họa tiết.

IV. ỨNG DỤNG VĂN PHÒNG PHẨM

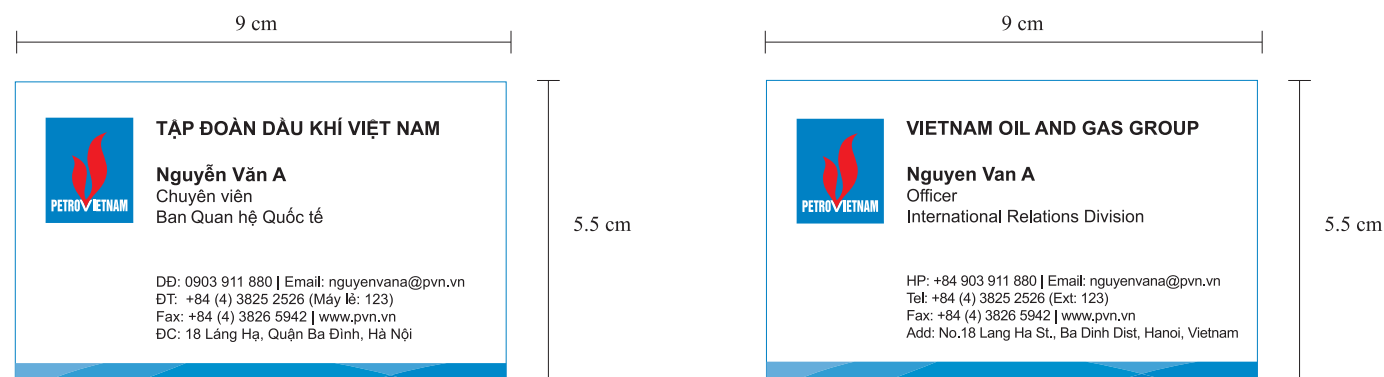
DANH THIẾP	46-47
GIẤY TIÊU ĐỀ	48-49
FAX	50
PHONG BÌ A5, A4, A3	51-53
FOLDER A4	54
GIẤY MỜI	55
PHONG BÌ GIẤY MỜI	56
GIẤY GHI CHÚ	57
GIẤY GHI CHÚ CỦA LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN	58
TÚI NYLON	59
TÚI GIẤY	60
TEM LOGO TRÊN VẬT PHẨM VĂN PHÒNG	61
BẢNG TÊN NHÂN VIÊN	62
BẢNG TÊN ĐỀ BÀN	63

DANH THIẾP

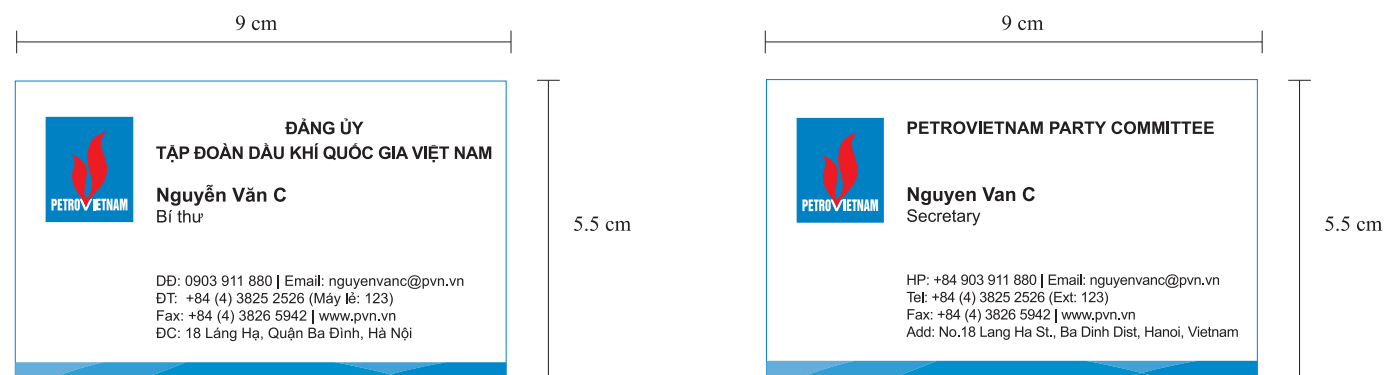
Mẫu danh thiếp dùng cho Lãnh đạo và cán bộ nhân viên của cơ quan Tập đoàn trong giao dịch với đối tác và khách hàng.

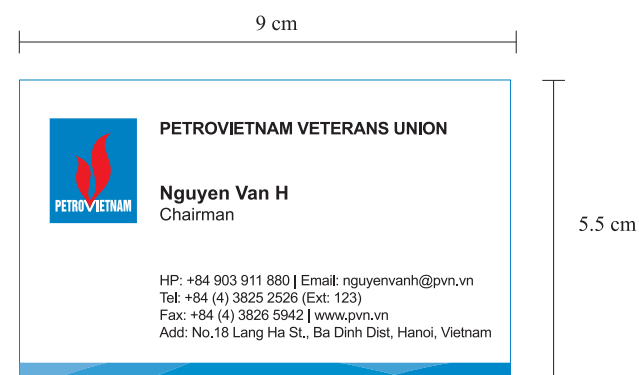
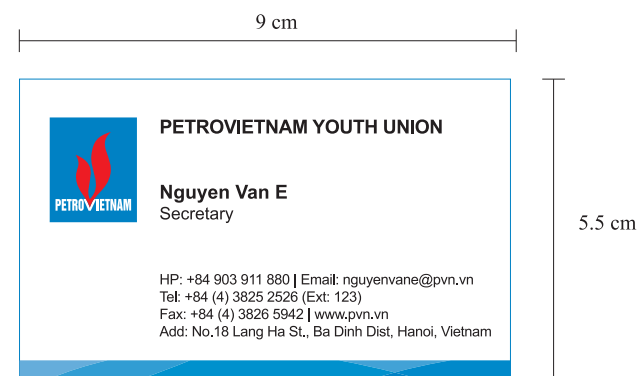
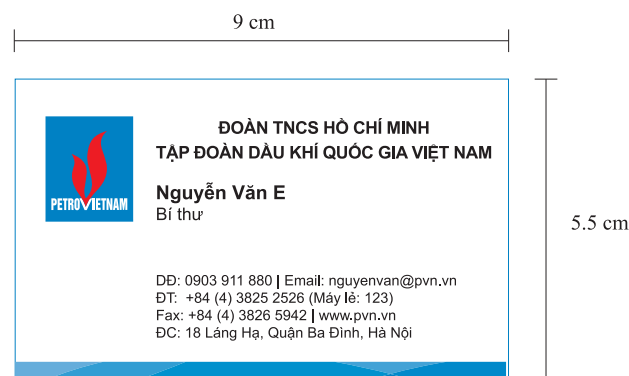
Kích thước: 9x5.5cm

Loại giấy khuyến dùng: Couché C250



Mẫu danh thiếp dành cho các tổ chức chính trị, chính trị - xã hội thuộc Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, bao gồm: Đảng ủy Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, Công đoàn Dầu khí Việt Nam, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam và Hội Cựu Chiến binh Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam.





GIẤY TIÊU ĐỀ TIẾNG VIỆT

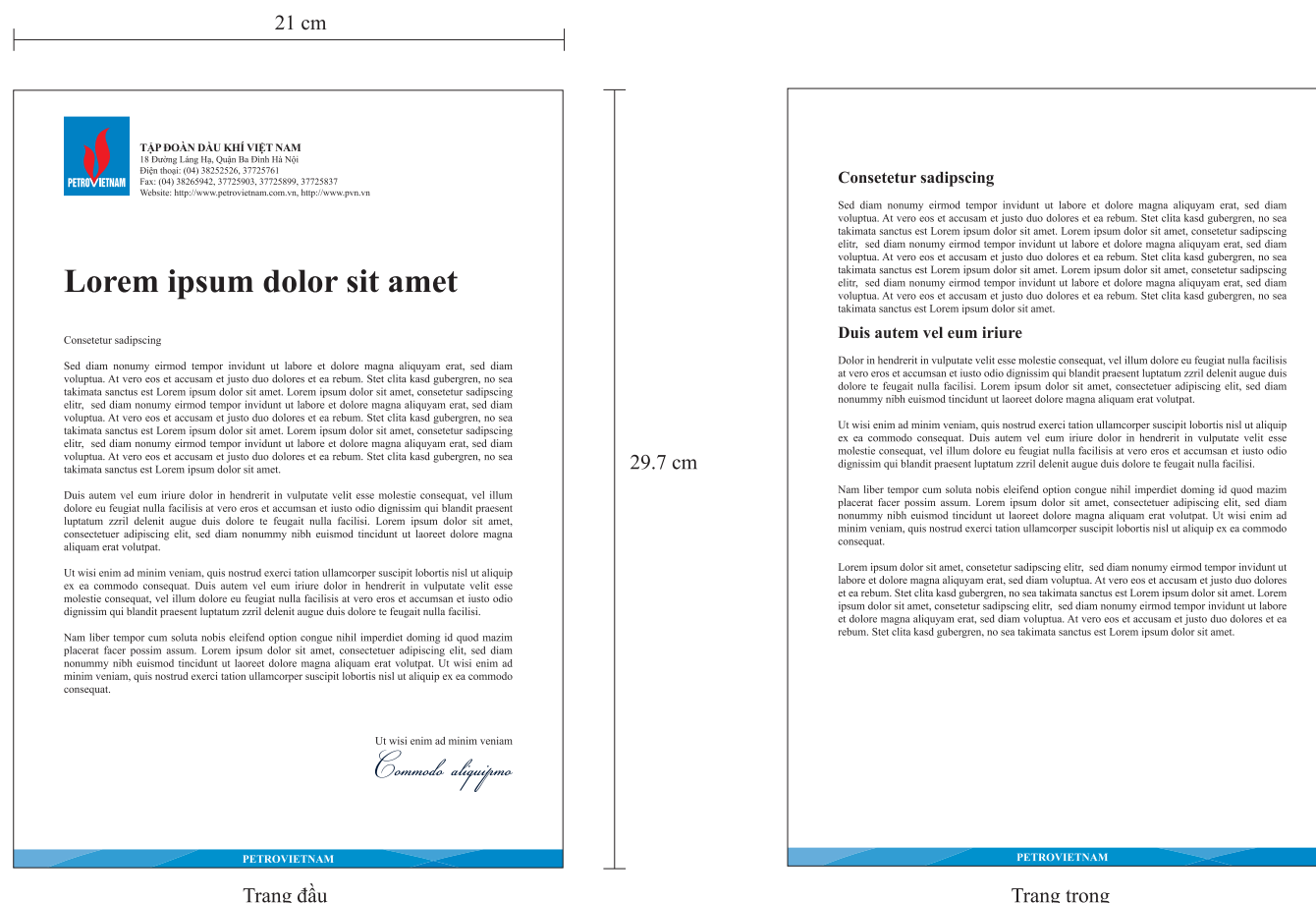
Được dùng để viết thư từ hoặc những thông tin trao đổi với đối tác và khách hàng.

Kích thước: A4 (21x29.7 cm)

Loại giấy khuyến dùng: Ford 80

Logo được đặt ở góc trên, bên trái để tạo sự nhất quán trong hệ thống

Thông tin và địa chỉ công ty được đặt phía trên bên cạnh Logo.



GIẤY TIÊU ĐỀ TIẾNG ANH

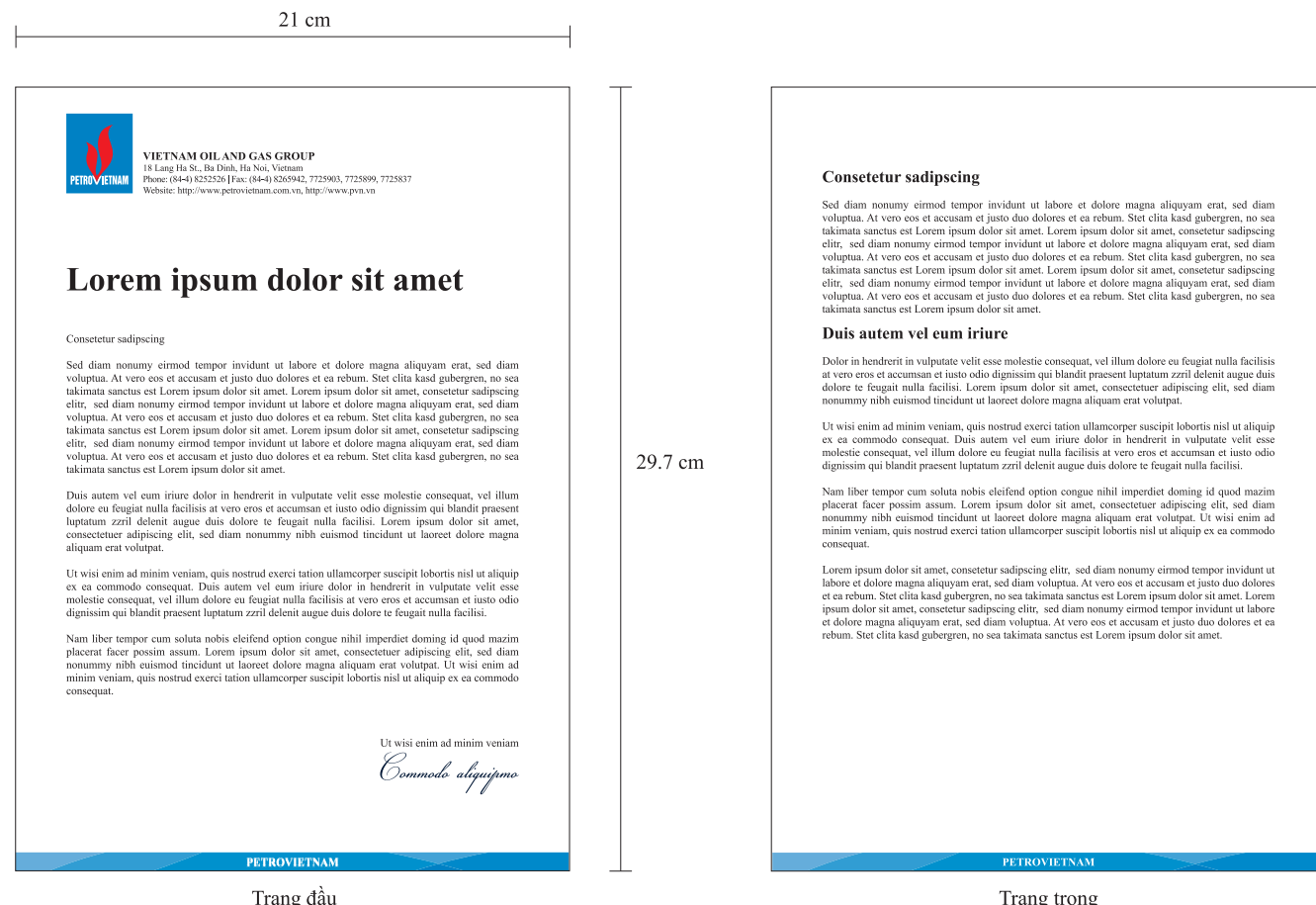
Được dùng để viết thư từ hoặc những thông tin trao đổi với đối tác và khách hàng.

Kích thước: A4 (21x29.7cm)

Loại giấy khuyến dùng: Ford 80

Logo được đặt ở góc trên, bên trái để tạo sự nhất quán trong hệ thống

Thông tin và địa chỉ công ty được đặt phía trên bên cạnh Logo.



FAX

Giấy Fax dùng để sao chụp hoặc chuyển nhanh thông tin dưới dạng văn bản của Tập đoàn đến với đối tác và khách hàng.

Kích thước: A4 (21x29.7cm)

Logo được đặt ở góc trên, bên trái để tạo sự nhất quán trong hệ thống
Thông tin và địa chỉ công ty được đặt phía trên bên cạnh Logo.

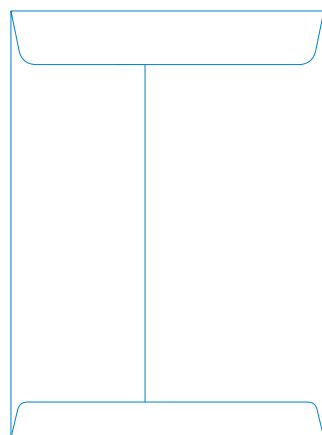
21 cm													
 TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM 18 Đường Láng Hạ, Quận Ba Đình Hà Nội Điện thoại: (04) 38252526, 37725761 Fax: (04) 38265942, 37725903, 37725899, 37725837 Website: http://www.petrovietnam.com.vn, http://www.pvn.vn ĐIỆN FAX Kính gửi: *(1)..... Fax:(2)..... *(1)..... Fax:(2)..... *(1)..... Fax:(2)..... Số: /FAX-LQHQT Ngày: 03/06/2011 Số trang (kể cả trang này): 02 V/v: Dự thảo công văn Nội dung: Nơi nhận: TL. TỔNG GIÁM ĐỐC - Như trên: TRƯỞNG BAN...(5) -(6)..... - Lưu: VT, (3), ..(7),...(8).. (ký tên) Họ và tên Chú thích: (1) Chỉ tên cơ quan/đơn vị nhận hoặc họ và tên, chức vụ, cơ quan/đơn vị công tác của người nhận. (2) Số Fax của cơ quan, đơn vị người nhận. (3) Chỉ chữ viết tắt tên Ban/Văn phòng soạn thảo. (4) Trích yếu nội dung của văn bản. (5) Trưởng hợp Phó trưởng ban/Văn phòng ký thì ghi: KT. TRƯỞNG BAN..., PHÓ TRƯỞNG BAN (6) Các cơ quan/đơn vị hoặc cá nhân khác nhận bản sao văn bản. (7), (8) Chỉ chữ viết tắt tên chuyên viên soạn thảo và số điện thoại máy lẻ (nếu có). (*) Được dùng để giao dịch với các đơn vị thuộc Tập đoàn và các đối tác trong nước, về những công việc có mức độ quan trọng không cao và cần thông tin nhanh (được gửi đi bằng Telex).	29.7 cm												

PHONG BÌ A5

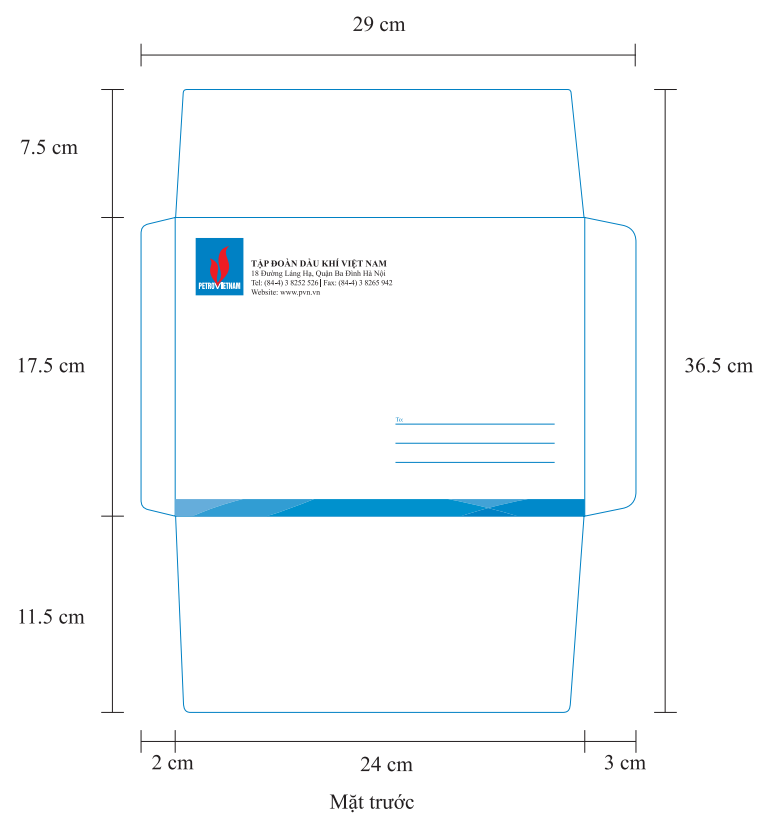
Được sử dụng để chứa thư từ, hồ sơ, tài liệu có kích cỡ nhỏ nhằm đảm bảo tính thẩm mỹ cho hồ sơ và bảo mật thông tin.

Kích thước: A5 (17.5x24cm)

Loại giấy khuyến dùng: Couché C150



Mặt sau



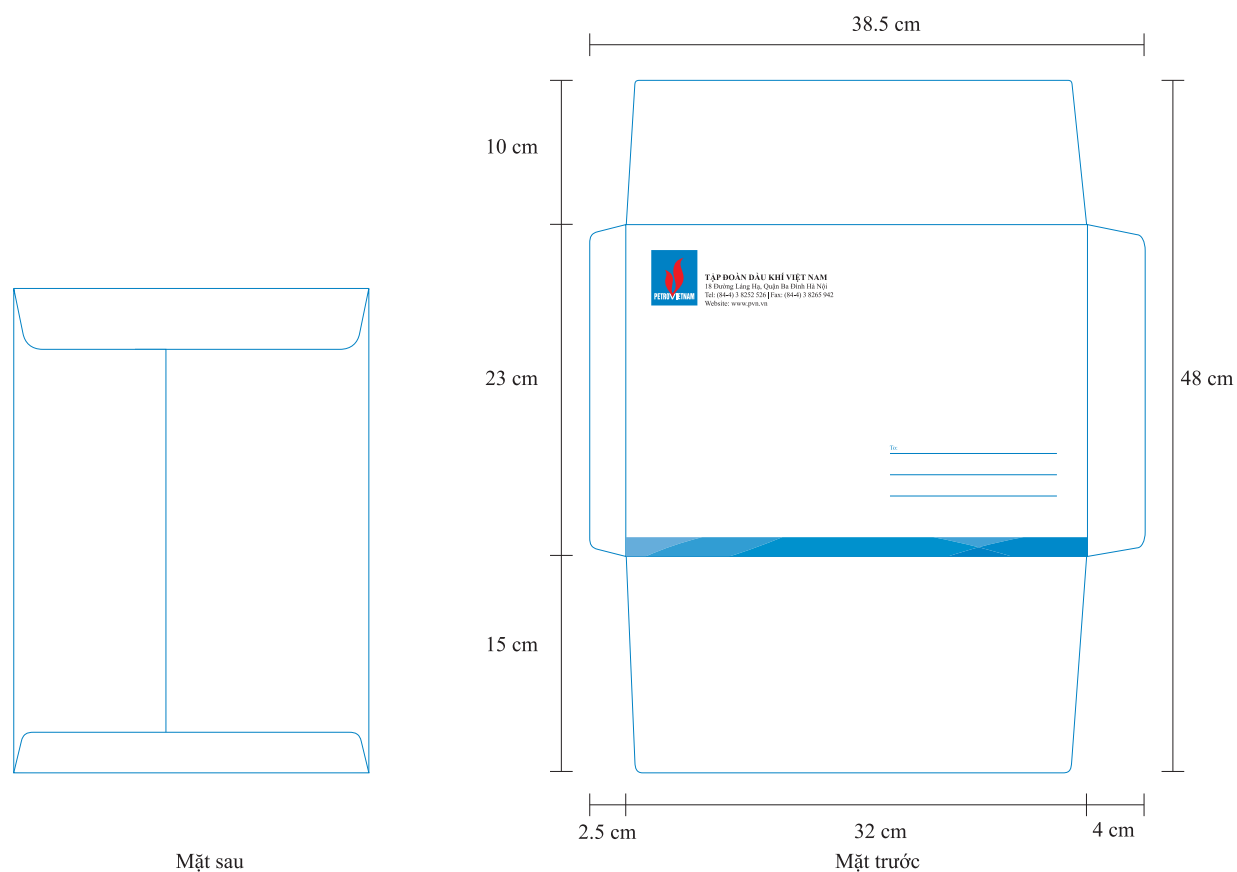
Mặt trước

PHONG BÌ A4

Được sử dụng để chứa thư từ, hồ sơ, tài liệu có kích cỡ thông thường nhằm đảm bảo tính thẩm mỹ cho hồ sơ và bảo mật thông tin.

Kích thước: A4 (23x32cm)

Loại giấy khuyến dùng: Couché C150

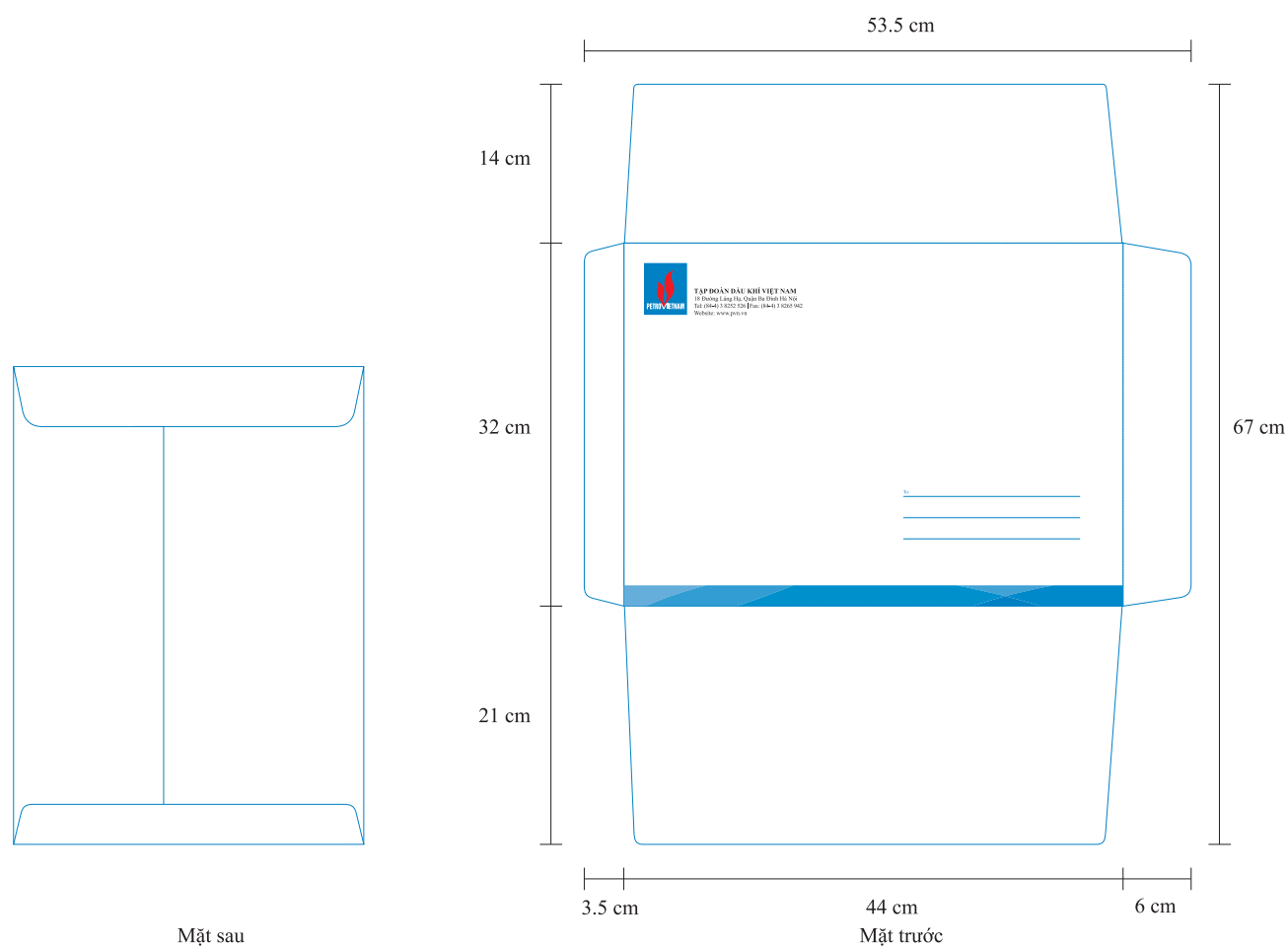


PHONG BÌ A3

Được sử dụng để chứa thư từ, hồ sơ, tài liệu có kích cỡ lớn nhằm đảm bảo tính thẩm mỹ cho hồ sơ và bảo mật thông tin.

Kích thước: A3 (32x44cm)

Loại giấy khuyến dùng: Couché C150



BÌA KỆP HỒ SƠ

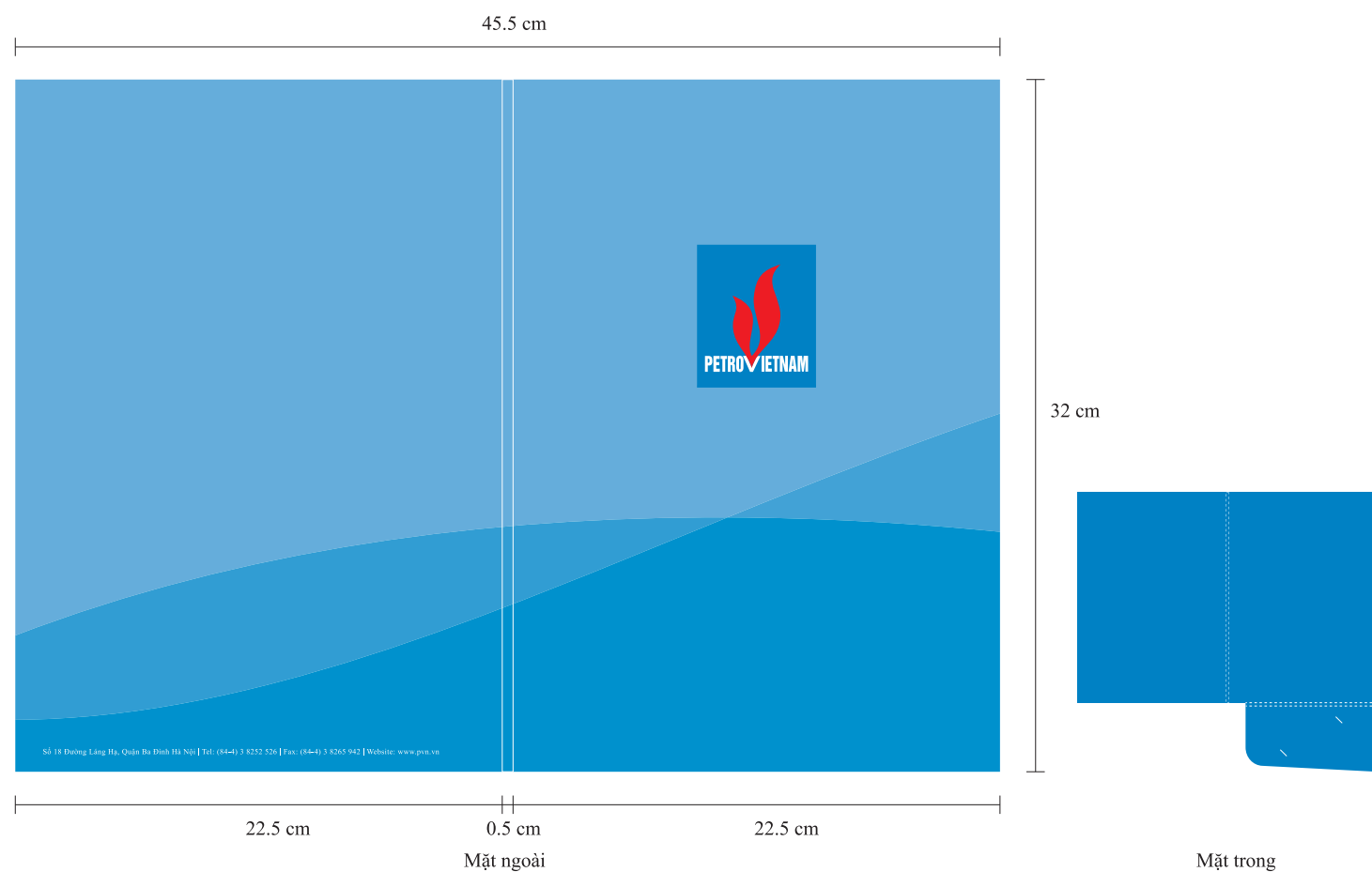
Được sử dụng để chứa hồ sơ, văn bản và các tài liệu khác.

Kích thước: 22.5x32cm

Loại giấy khuyến dùng: Couché C250



Phối cảnh



GIẤY MỜI

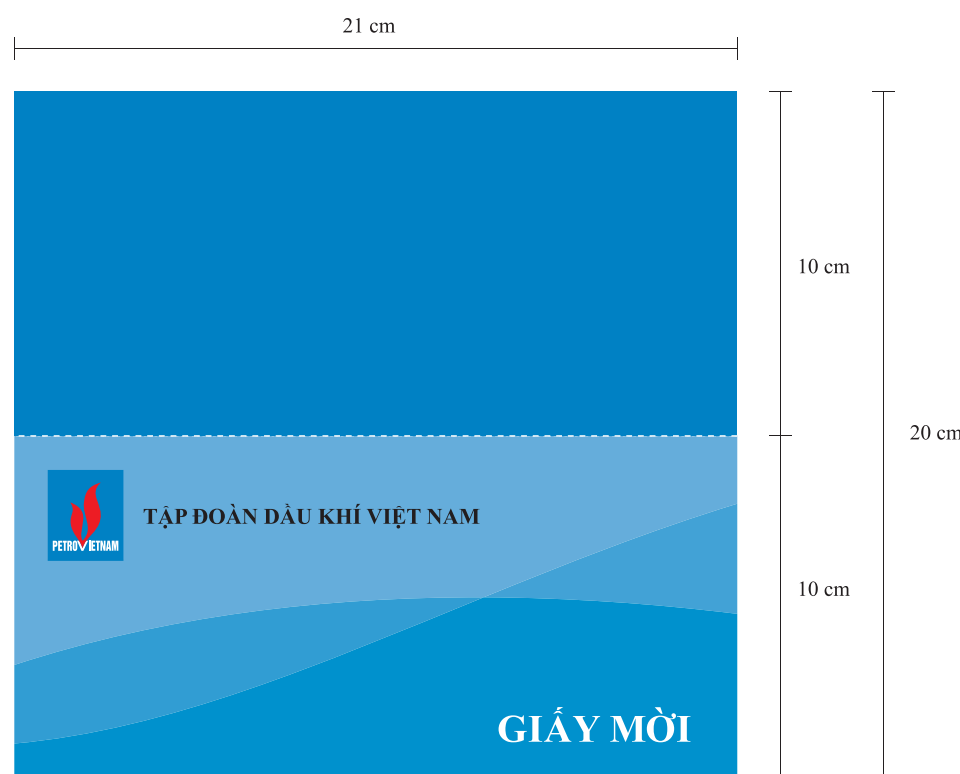
Kích thước: 21x10cm

Loại giấy khuyến dùng: Couché C250

Nội dung giấy mời được in trên giấy calson mờ và gắn kèm giấy mời như thiết kế dưới đây.



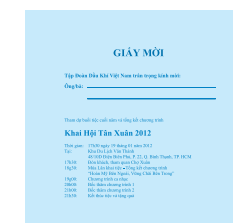
Phối cảnh



Mặt ngoài



Mặt trong



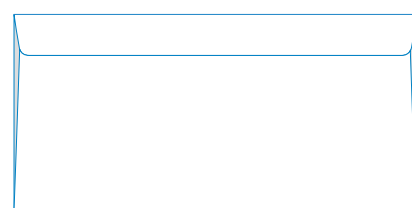
Giấy Calson

PHONG BÌ GIẤY MỜI

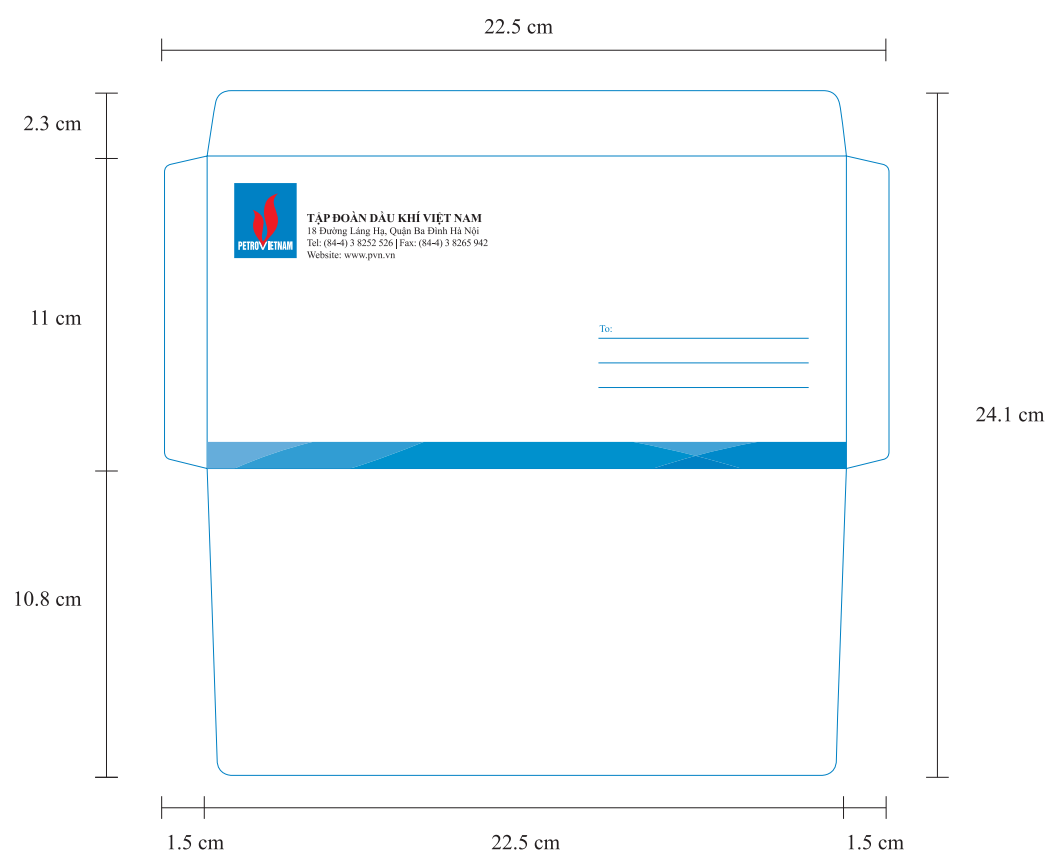
Phong bì giấy mời được thiết kế theo định dạng ngang.

Kích thước: 22.5x11cm

Loại giấy khuyến dùng: Couché C150



Mặt sau

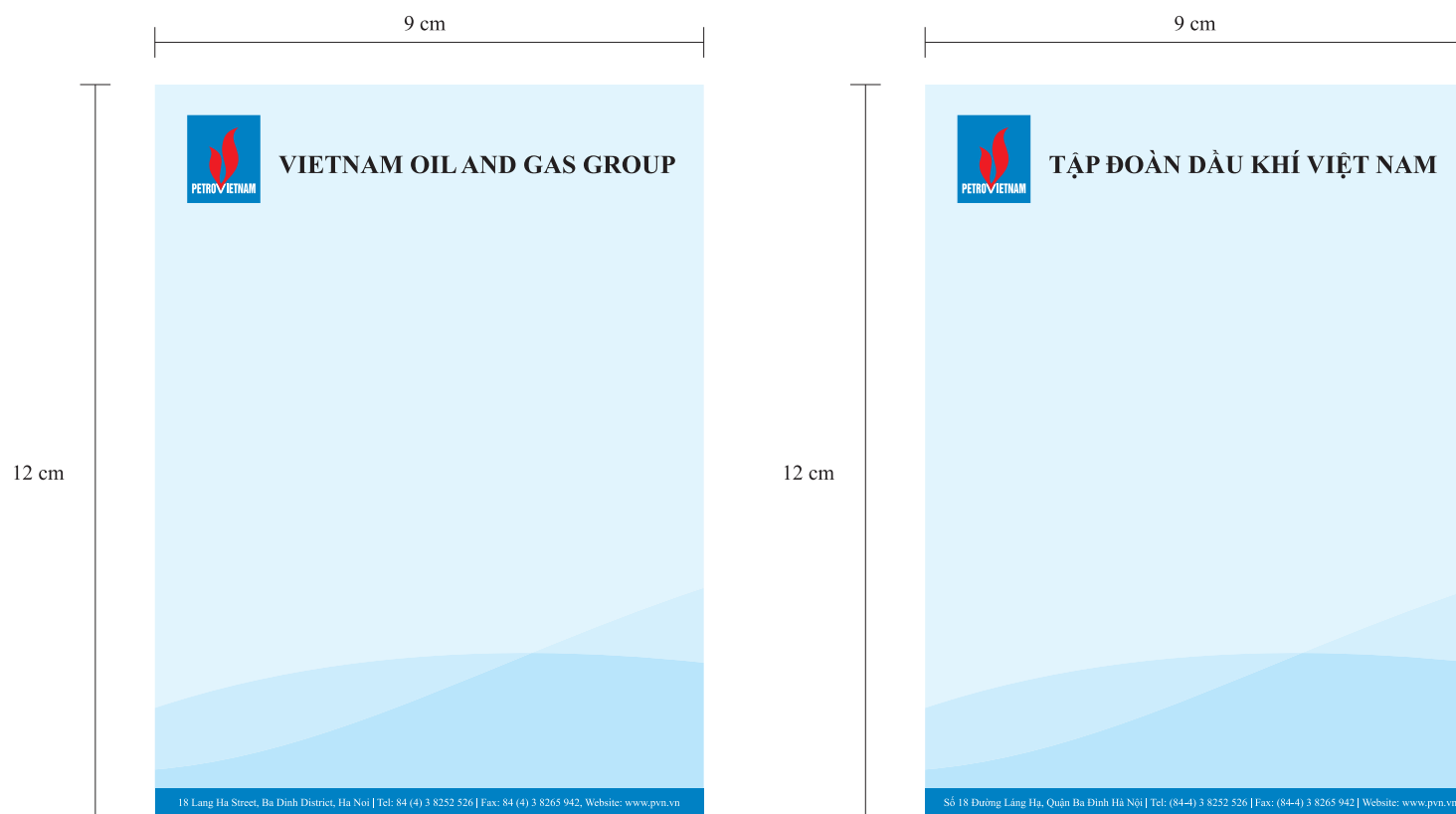


Mặt trước

GIẤY GHI CHÚ

Dùng trong văn phòng, giúp ghi chú những thông tin cần thiết.

Kích thước: 9x12cm



GIẤY GHI CHÚ CỦA LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN, LÃNH ĐẠO CÁC BAN, VĂN PHÒNG

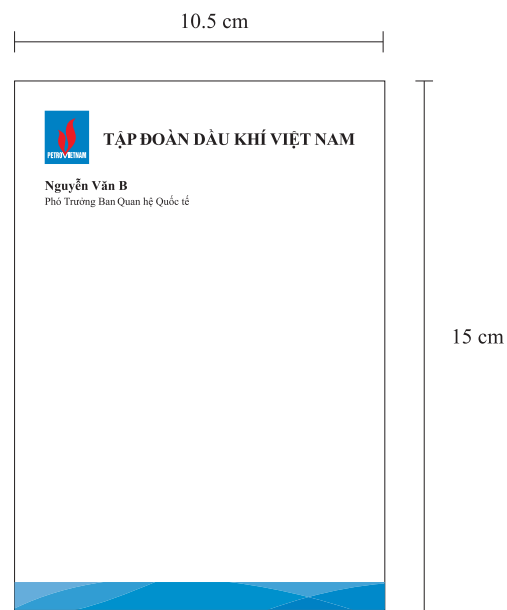
Được dùng cho Lãnh đạo Tập đoàn và Lãnh đạo các Ban/ Văn phòng để ghi chú và trao đổi công việc.

Kích thước: A5 (10.5x15cm)

Loại giấy khuyến dùng: Ford 80

Logo được đặt ở góc trên, bên trái để tạo sự nhất quán trong hệ thống

Thông tin và địa chỉ công ty được đặt phía trên bên cạnh Logo.

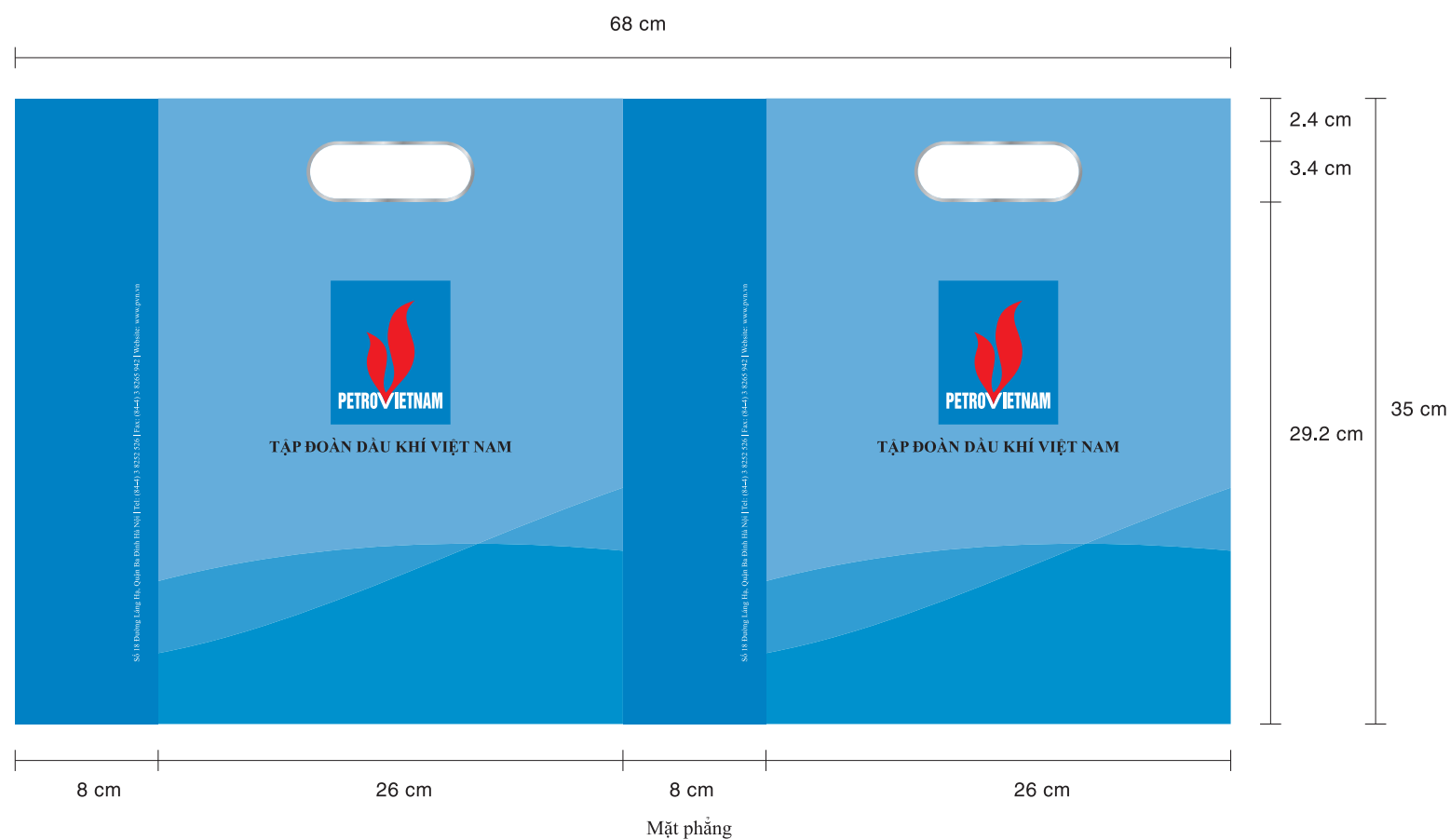


TÚI NYLON

Dùng để đựng các sản phẩm, tặng phẩm cho đối tác và khách hàng.



Phối cảnh



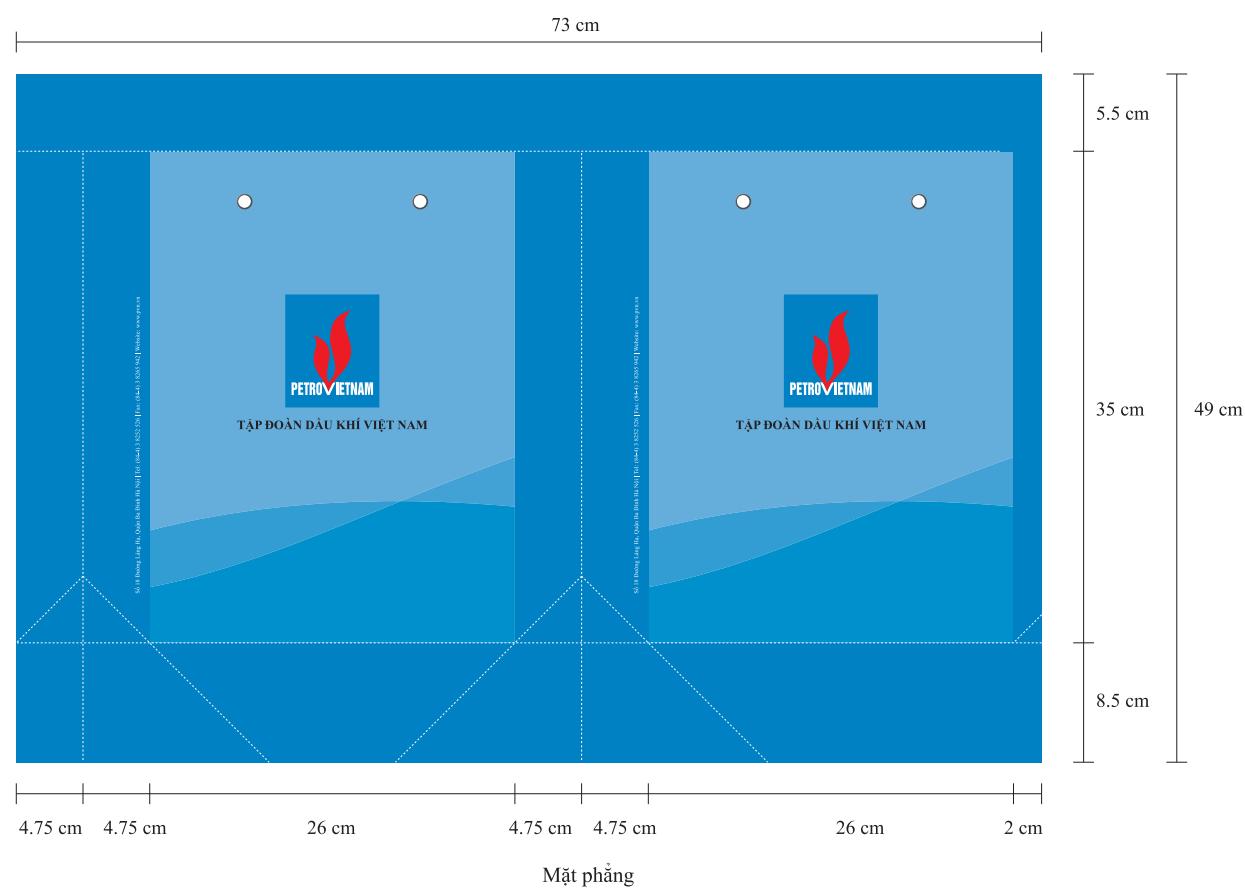
TÚI GIẤY

Dùng để đựng sản phẩm, tặng phẩm cho đối tác và khách hàng.

Loại giấy khuyến dùng: Couché C200



Phối cảnh



TEM QUẢN LÝ TÀI SẢN CỦA TẬP ĐOÀN

Tem Logo dùng trong việc quản lý các vật dụng, tài sản của Tập đoàn.

Kích thước: 5.5x4cm

Loại giấy khuyến dùng: Decal

5.5 cm



TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM

Tên vật dụng: _____

Mã sản phẩm: _____

Người sử dụng: _____

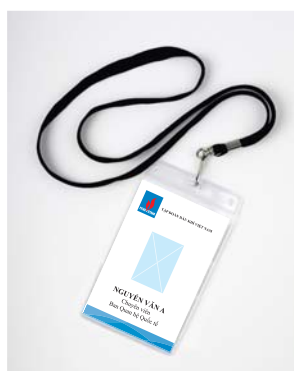
Ban/VP: _____

Ngày đưa vào sử dụng: _____

4 cm

THẺ NHÂN VIÊN

Dành cho tất cả cán bộ nhân viên của Tập đoàn.



Phối cảnh



Mặt phẳng

BẢNG TÊN ĐỂ BÀN

Được để trên bàn lãnh đạo Tập đoàn, Lãnh đạo các Ban/Văn phòng Tập đoàn trong các cuộc họp hoặc các sự kiện khác khi cần. Có thể thay đổi theo yêu cầu chất liệu thực tế nhưng cần giữ nguyên bố cục của thiết kế.

Tỉ lệ 1:3



V. ỨNG DỤNG QUẢNG CÁO

QUẢNG CÁO BÁO	66
ÁP PHÍCH	67
BĂNG RÔN ĐỨNG HỘI NGHỊ	68
QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI	69
CỜ ĐUÔI NHEO	70
CỜ ĐỀ BÀN, CỜ TREO	71

QUẢNG CÁO BÁO

Kích thước: Tùy theo kích thước của báo, tạp chí.

Bố cục: Đơn giản, tinh tế và sang trọng.

Hình ảnh: Rõ ràng, sắc nét, thể hiện nội dung thông tin cần truyền đạt.

Vị trí Logo: Được giữ nguyên ở góc trên, bên trái của bố cục.

Hình ảnh giàn khoan chỉ mang tính chất minh họa



Phối cảnh



Mặt phẳng

ÁP PHÍCH

Kích thước: Theo kích thước chuẩn của quảng cáo.

Bố cục: Đơn giản, tinh tế và sang trọng.

Hình ảnh: Ấn tượng, sắc nét, thể hiện nội dung thông tin cần truyền đạt.

Vị trí Logo: Được giữ nguyên ở góc trên, bên trái của bố cục.

Hình ảnh giàn khoan chỉ mang tính chất minh họa



Phối cảnh



Mặt phẳng

BẢNG RÔN ĐỨNG HỘI NGHỊ

Kích thước: Theo khổ đứng (tỉ lệ 1:2)

Bố cục: Đơn giản, tinh tế và sang trọng.

Chất liệu in ấn: In Hiflex với chất liệu sắt làm khung đỡ.

Logo trên bảng hiệu đặt ở vị trí bên trái của bố cục.

Hình ảnh giàn khoan chỉ mang tính chất minh họa



Phối cảnh



Mặt phẳng

QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Kích thước: Theo kích thước chuẩn của quảng cáo

Bố cục: Đơn giản, tinh tế và sang trọng.

Hình ảnh: Chất lượng tốt, ấn tượng.

Chất liệu in ấn: In Hiflex với chất liệu sắt làm khung đỡ.

Logo trên bảng hiệu đặt ở vị trí bên trái của bố cục.

Hình ảnh giàn khoan chỉ mang tính chất minh họa



Phối cảnh



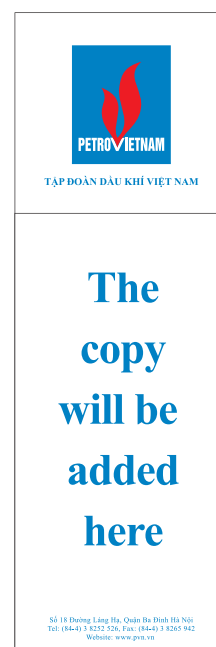
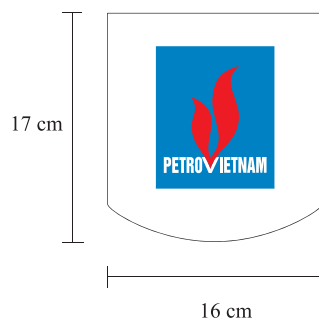
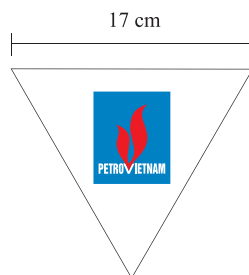
Mặt phẳng

CỜ ĐUÔI NHEO, PHƯỜN

Cờ đuôi nheo hoặc phướn của Tập đoàn được dùng treo trang trí lễ ký kết, hội nghị hay các sự kiện khác nhằm mục đích thể hiện và quảng bá hình ảnh của Tập đoàn.

Cờ đuôi nheo: Đây là loại cờ dùng để treo ngoài trời trong các sự kiện liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh, văn hóa, thể thao và các hoạt động xã hội của Tập đoàn. Cờ đuôi nheo có hình tam giác đều, kích thước (chiều cao x đáy) là (15x17cm) hoặc hình tứ giác có kích thước (17x16cm) với Logo của Tập đoàn đặt ở chính giữa bố cục.

Phướn: Hình chữ nhật đứng, kích thước (chiều dài x chiều rộng) là (1x3).
Màu nền của cờ đuôi nheo và cờ phướn đề nghị sử dụng theo màu nền của Logo được quy định trong phần quy chuẩn Logo (tại trang 14).



Phối cảnh

Tỉ lệ 1:3

CỜ ĐỂ BÀN, CỜ TREO

Cờ để bàn (khô nhỏ), cờ treo (khô lớn) của Tập đoàn được dùng tại các lễ ký kết, hội nghị hay các sự kiện khác nhằm mục đích thể hiện và quảng bá hình ảnh của Tập đoàn.

Cờ để bàn: Đây là loại cờ dùng để đặt trên bàn, có hình dáng là Logo của Tập đoàn, đảm bảo các quy chuẩn của Logo được quy định tại Phần I của Hệ thống.

Cờ treo: Đây là loại cờ có kích thước lớn, dùng để treo trong phòng tại các lễ ký, hội nghị và các sự kiện khác hoặc treo ngoài trời nhằm quảng bá hình ảnh của Tập đoàn. Để đảm bảo tính thẩm mỹ và hợp lý, cờ treo của Tập đoàn có bố cục gồm chữ PETROVIETNAM và ngọn lửa cách điệu trong Logo Tập đoàn đặt trên hình chữ nhật nằm ngang có nền xanh (theo chuẩn màu của Logo) và có tỷ lệ kích thước (chiều dài x chiều rộng) là (3x2).



Phối cảnh



Mặt phẳng cờ để bàn



Mặt phẳng cờ treo

VI. ỨNG DỤNG ẨM PHẨM

TỜ GẤP	74
SỔ TAY	75
LỊCH BÀN	76
LỊCH TREO TƯỜNG	77

TỜ GẤP

Tờ gấp dùng để trình bày thông tin sản phẩm của công ty.

Hình ảnh giàn khoan chỉ mang tính minh họa, có thể thay đổi theo yêu cầu thực tế song cần giữ nguyên bố cục của thiết kế.

Kích thước: 12x21cm

Loại giấy khuyến dùng: Couché C200

In ấn: Hệ màu CMYK, Pantone

Bố cục: Đơn giản, tinh tế và sang trọng.



Phối cảnh



Mặt ngoài



Mặt trong

SỔ TAY

Dùng để làm tặng phẩm đối tác và khách hàng.



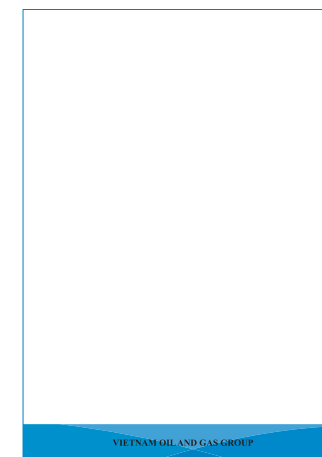
Trang lót đầu



Trang lót cuối



Trang ruột tiếng việt



Trang ruột tiếng anh

LỊCH BÀN

Dùng cho nhân viên văn phòng hoặc làm tặng phẩm cho khách hàng trong năm mới. Hình ảnh giàn khoan chỉ mang tính minh họa, có thể thay đổi theo yêu cầu thực tế song cần giữ nguyên bố cục của thiết kế.

Kích thước: 17x27cm

Loại giấy khuyến dùng: Couché C180

In ấn: Hệ màu CMYK, Pantone



Phối cảnh



Mặt trước



Mặt sau

LỊCH TREO TƯỜNG

Dùng trong văn phòng công ty hoặc làm tặng phẩm cho khách hàng trong năm mới. Hình ảnh giàn khoan chỉ mang tính minh họa, có thể thay đổi theo yêu cầu thực tế song cần giữ nguyên bố cục của thiết kế.

Kích thước: 40x60cm

Loại giấy khuyến dùng: Couché C180

In ấn: Hệ màu CMYK, Pantone



Phối cảnh



Mặt phẳng

VII. ỨNG DỤNG QUÀ TẶNG

ÁO THUN	80
MŨ MỀM	81
MŨ BẢO HIỂM	82
LY, TÁCH	83
DÙ CHE MƯA	84
ÁO MƯA	85

ÁO THUN

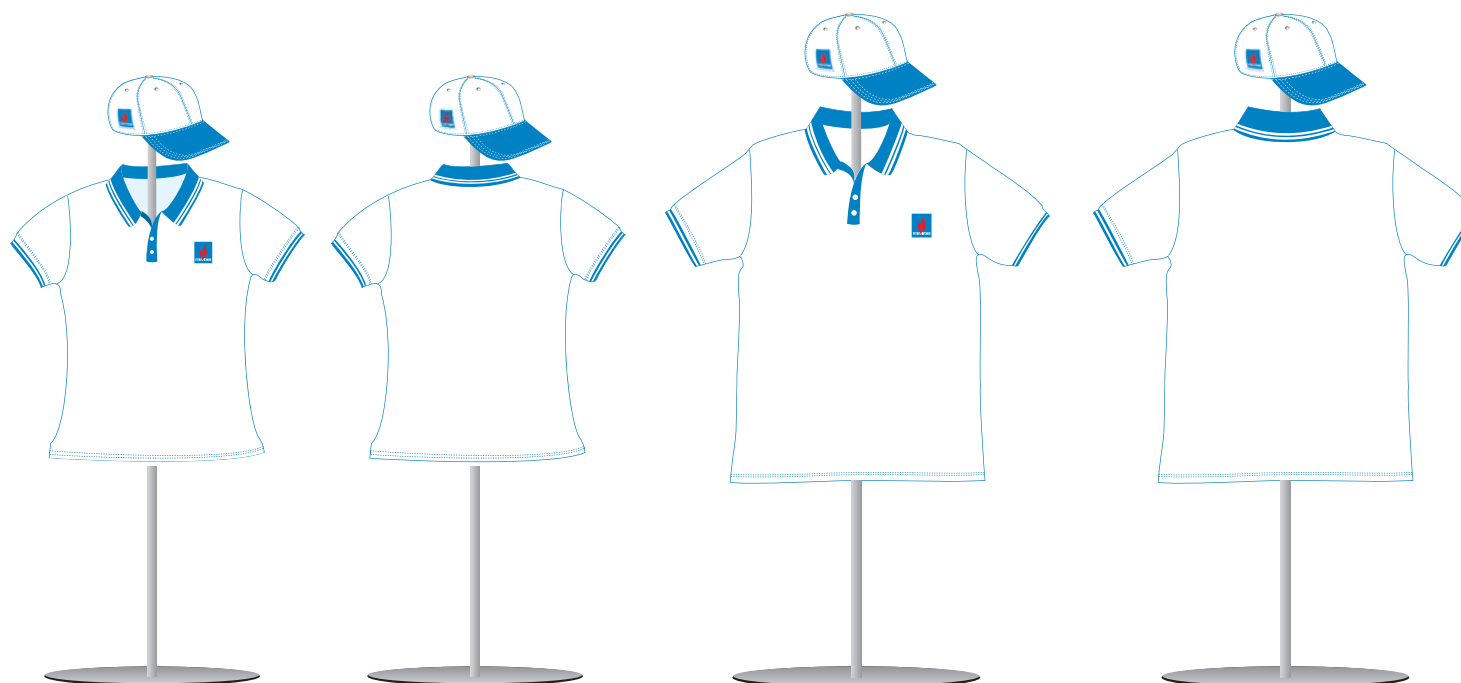
Dùng trong các hoạt động văn hóa thể thao của Tập đoàn hoặc để tặng đối tác và khách hàng.

Chất liệu: 100% cotton

Kiểu dáng: Hiện đại, trẻ trung

Màu sắc: Tông màu trắng, có viền xanh ở cổ áo và tay áo

Logo được thêu trực tiếp lên phần ngực trái của áo.



Áo nữ mặt trước

Áo nữ mặt sau

Áo nam mặt trước

Áo nam mặt sau

MŨ MỀM

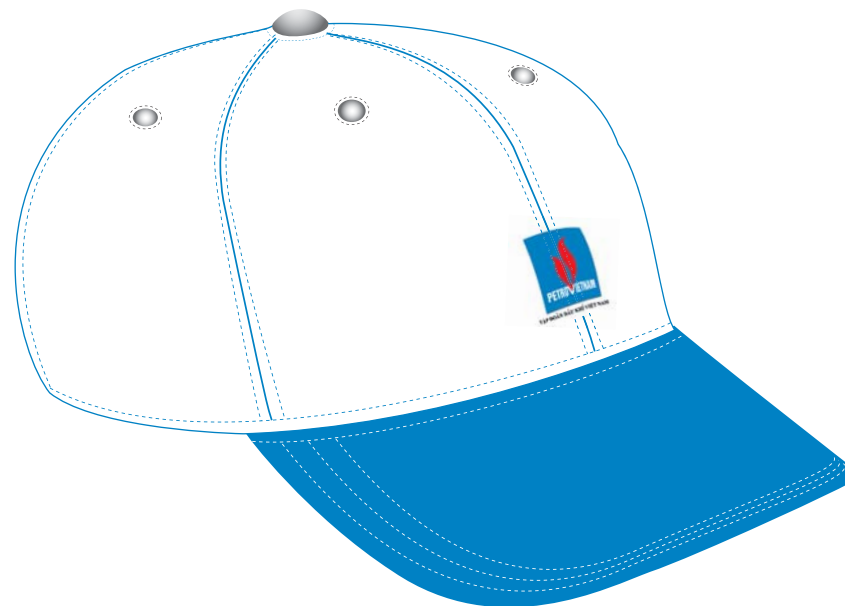
Dùng trong các hoạt động văn hóa thể thao của Tập đoàn hoặc để tặng đối tác, khách hàng.

Chất liệu: Bằng vải mềm

Kiểu dáng: Hiện đại, trẻ trung

Màu sắc: Tông màu trắng kết hợp với màu xanh theo quy chuẩn của Logo

Logo được thêu trực tiếp lên mặt trước của mũ



MŨ BẢO HIỂM

Dùng cho cán bộ nhân viên hoặc làm tặng phẩm cho đối tác, khách hàng.

Kiểu dáng: Hiện đại, trẻ trung

Màu sắc: Tông màu trắng kết hợp với màu xanh theo quy chuẩn của Logo

Logo được in ở mặt bên phải của mũ



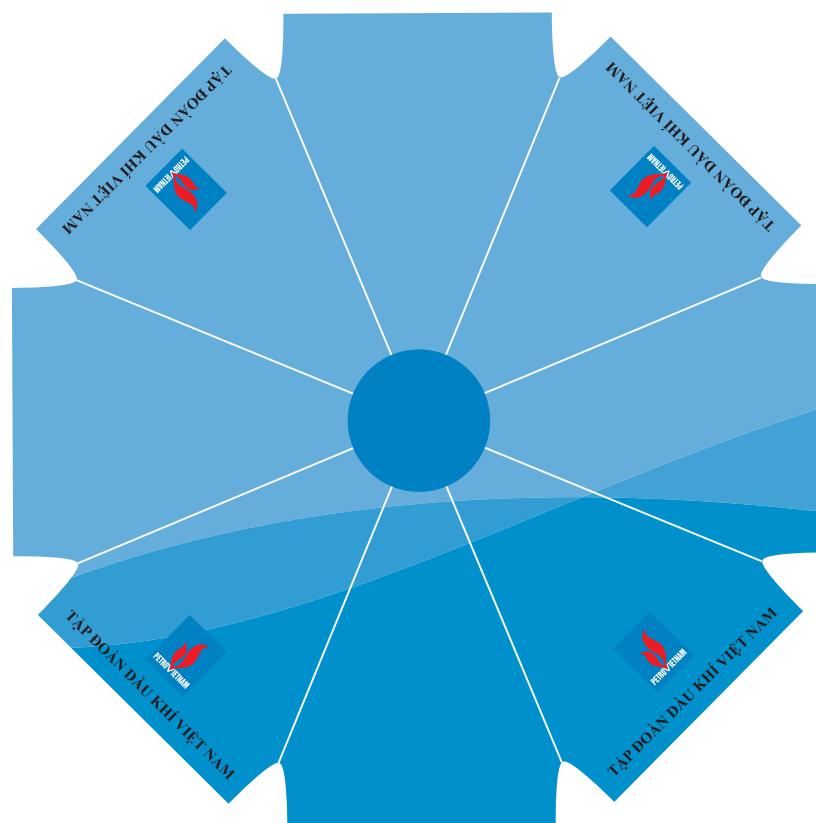
LY, TÁCH

Nên sử dụng chất liệu sứ để sản xuất. Logo được làm nổi khối và xuất hiện ở mặt bên của ly.



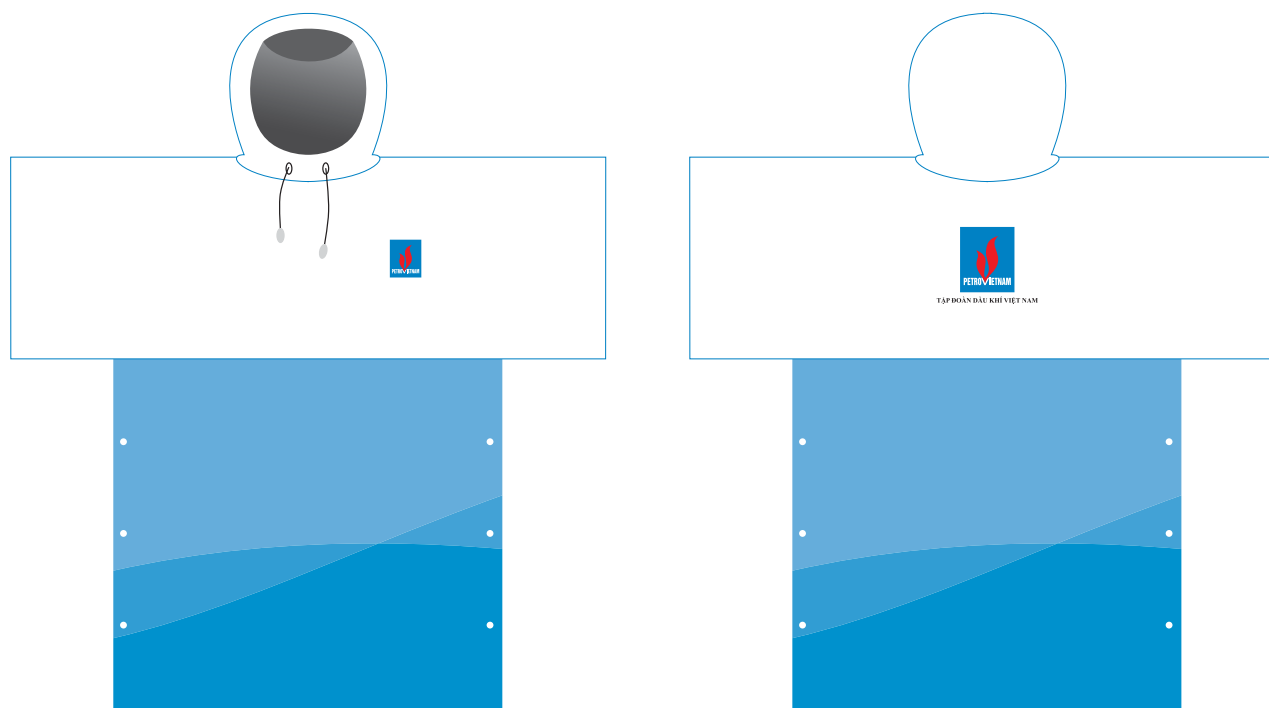
DÙ CHE MƯA

Để góp phần quảng bá thương hiệu, dù che mưa cũng sử dụng tông màu xanh, họa tiết và Logo theo đúng quy chuẩn.



ÁO MƯA

Dùng cho nhân viên hoặc làm tặng phẩm cho đối tác và khách hàng.
Logo xuất hiện trên nền màu trắng ở mặt trước và mặt sau của áo mưa.
(Phần nền màu trắng sẽ sử dụng nhựa trong suốt nhìn tinh tế hơn)



XIII. ỨNG DỤNG TRANG TRÍ HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

BẢNG CHỈ DẪN	88
TRANG TRÍ TƯỜNG NỀN	89
PHÔNG NỀN TÀI TRỢ	90
BỤC PHÁT BIỂU	91
TRANG TRÍ GIAN HÀNG THAM KHẢO	92

BẢNG CHỈ DẪN

Dùng để chỉ dẫn lối đi trong các buổi họp, hoặc hội nghị của Tập đoàn. Phải có đầy đủ thành tố nhận diện thương hiệu: Logo, họa tiết bước sóng và thêm mũi tên chỉ đường.



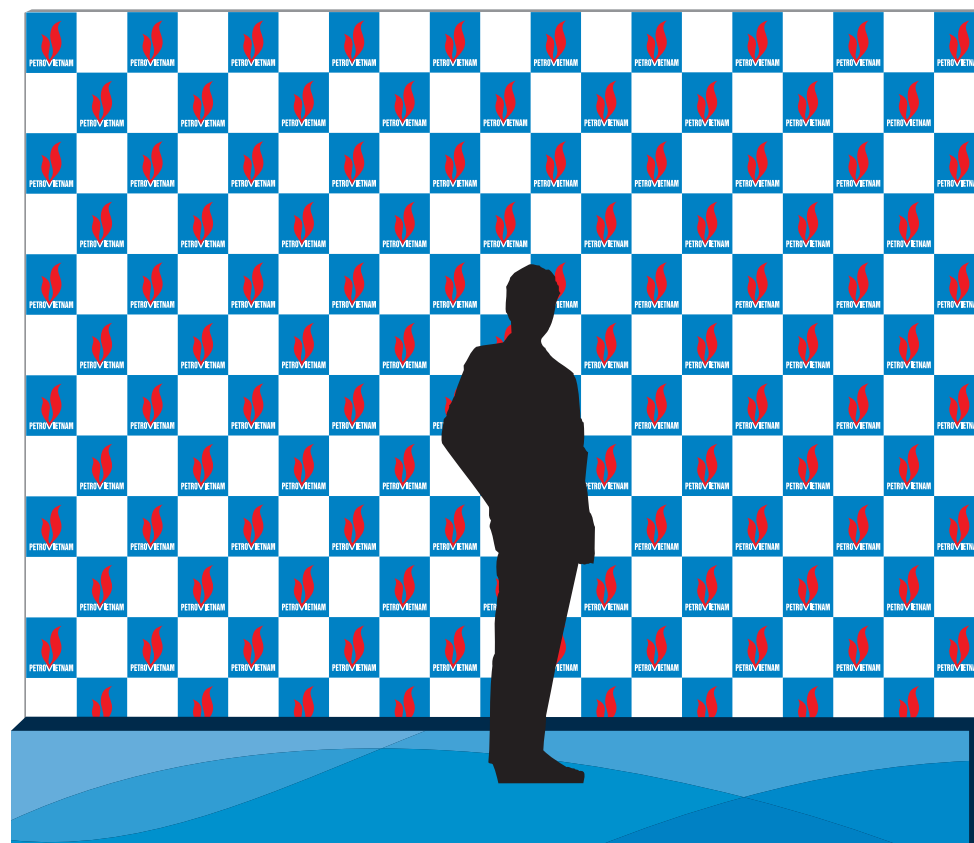
TRANG TRÍ TƯỜNG NỀN

Dùng họa tiết bước sóng để trang trí tường nền trong không gian triển lãm.



PHÒNG NỀN TÀI TRỢ

Dùng Logo làm họa tiết để trang trí cho phòng nền tài trợ



BỤC PHÁT BIỂU

Thiết kế tham khảo dành cho bục phát biểu dùng trong các hội nghị và các sự kiện khác do Tập đoàn tổ chức:



TRANG TRÍ GIAN HÀNG THAM KHẢO

Để gian hàng được nổi bật trong hội chợ triển lãm, nên trang trí gian hàng như bên dưới.



IX. TỰ LIỆU SỐ

CHỮ KÝ ĐIỆN TỬ	94
NHÃN ĐĨA CD	95
PHONG BÌ ĐĨA CD	96
BỐ CỤC TRÌNH BÀY POWERPOINT	97
HIỆU ỨNG LOGO TÀI TRỢ 5 GIÂY TRÊN TV	98
MÀN HÌNH DESKTOP	99
MÀN HÌNH MÁY TÍNH CHẾ ĐỘ CHỜ	100

CHỮ KÝ ĐIỆN TỬ

Chữ ký điện tử dùng trong thư tín điện tử (email) giúp cung cấp các thông tin liên lạc một cách chính xác, hiệu quả và chuyên nghiệp. Nội dung và trình tự thông tin của chữ ký điện tử dành cho các Lãnh đạo và cán bộ nhân viên của Tập đoàn nên được sử dụng đồng nhất theo mẫu dưới đây:

RE: Presentation CIP PETROVIETNAM

Nguyen Van A [nguyenvana@pvn.vn]

Send: Sat 10/10/2011 8:58 AM

To: Penatibus

Hi,

Thank you for your approval, we'll process it soon.

Best regards.

↵
↵
↵

Nguyễn Văn A

Chuyên viên | Ban Quan Hệ Quốc Tế

Di động: 0903 911 880 | Email: nguyenvana@pvn.vn

ĐT: 04 3 8252 526 (Máy lẻ: 123) | Fax: 04 3 8265 942

Địa chỉ: 18 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội | www.pvn.vn

PETROVIETNAM - Năng lượng cho phát triển đất nước

RE: Presentation CIP PETROVIETNAM

Nguyen Van A [nguyenvana@pvn.vn]

Send: Sat 10/10/2011 8:58 AM

To: Penatibus

Hi,

Thank you for your approval, we'll process it soon.

Best regards.

↵
↵
↵

Nguyen Van A

Officer | International Relations Division

Mobile: +84 903 911 880 | Email: nguyenvana@pvn.vn

Tel: +84 (4) 3 8252 526 Ext: 123 | Fax: +84 (4) 3 8265 492

Add: 18 Lang Ha Street, Ba Dinh District, Hanoi, Vietnam | www.pvn.vn

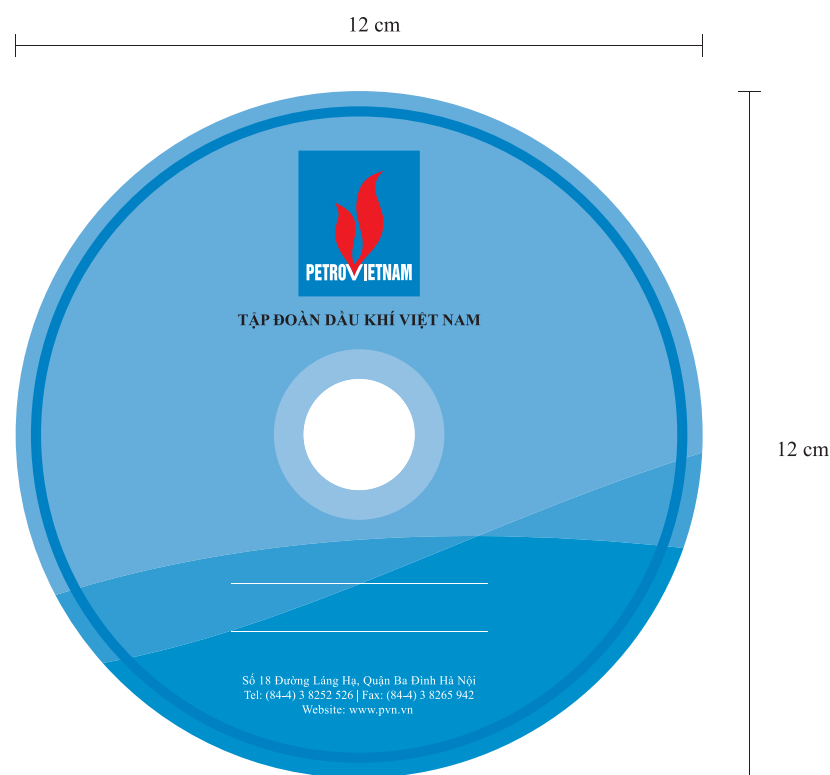
PETROVIETNAM - Energy for National Development

NHÃN ĐĨA CD

Được dùng để in hoặc dán lên đĩa CD trong quá trình lưu trữ tài liệu hoặc giao dịch thông tin với đối tác và khách hàng.

Kích thước: Hình tròn đường kính 12cm

Chất liệu: Decal

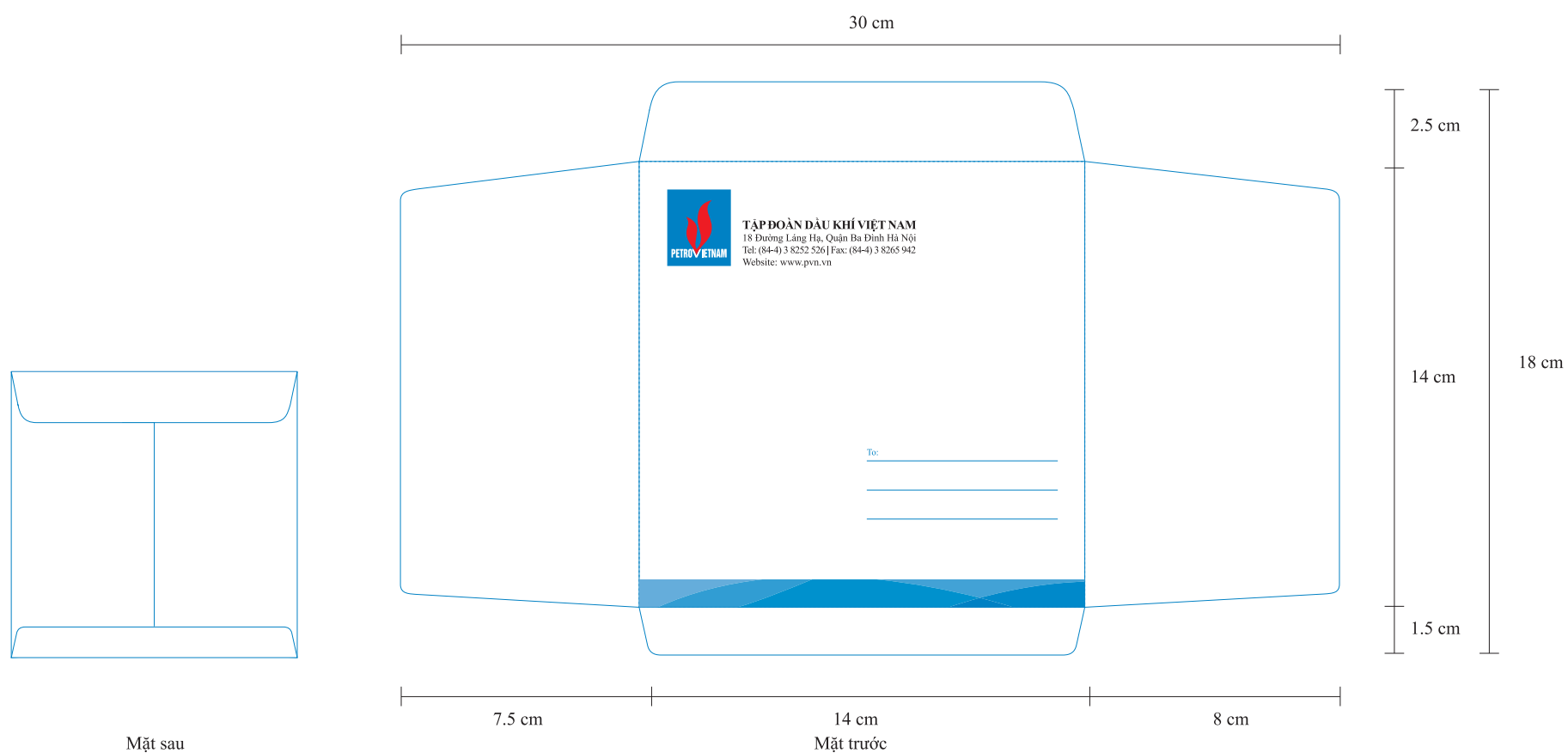


PHONG BÌ ĐĨA CD

Phong bì CD được dùng để chứa đĩa CD.

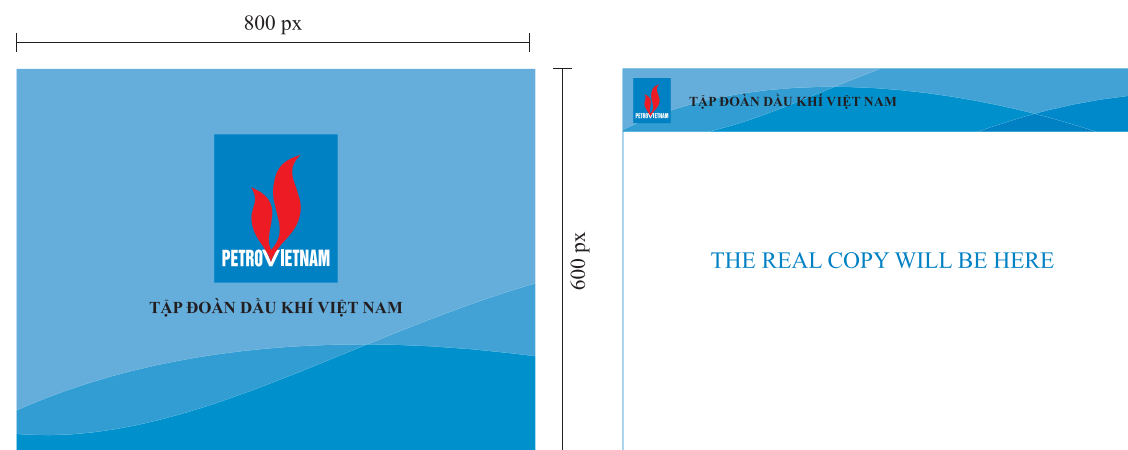
Kích thước: 14x14cm

Chất liệu: Loại giấy Couché C150



BỘ CỤC TRÌNH BÀY POWERPOINT

Là một định dạng tập tin trên máy tính dùng để trình bày và cung cấp thông tin trong các cuộc họp

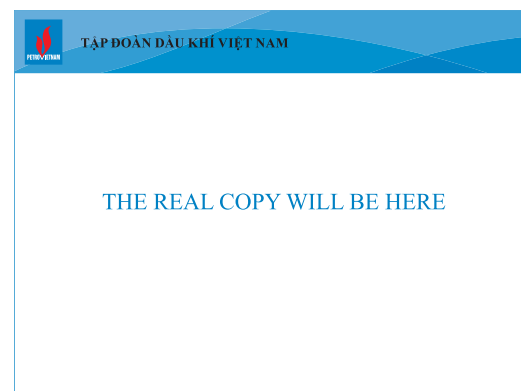


Trang bìa

Trang ruột



Phối cảnh



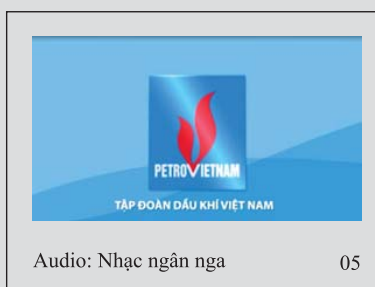
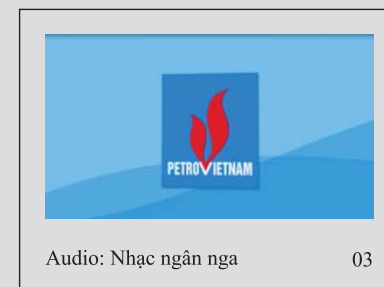
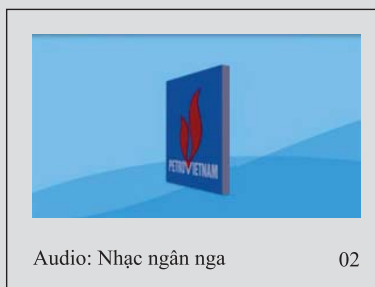
Trang ruột



Trang kết

HIỆU ỨNG LOGO TÀI TRỢ 5 GIÂY TRÊN TV

Dùng để phát sau mỗi chương trình tài trợ hoặc trong các chiến lược quảng bá thương hiệu trên truyền hình.



MÀN HÌNH DESKTOP

Cài đặt cho toàn bộ hệ thống máy tính của Tập đoàn.



MÀN HÌNH MÁY TÍNH CHẾ ĐỘ CHỜ

Cài đặt cho toàn bộ hệ thống máy tính của Tập đoàn.



